

**EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE UNE CROISSANCE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 7,2% ET DE SON RESULTAT NET DE 43,6% POUR L'EXERCICE 2008-2009.**

**LE GROUPE RELEVE SES OBJECTIFS A COURT ET MOYEN TERME**

- **Croissance robuste de toutes les activités : chiffre d'affaires en hausse de 7,2% à 940,5 M€ ;**
- **Marge d'EBITDA<sup>1</sup> à 78,9% maintenue au meilleur niveau des grands opérateurs de satellites ;**
- **Forte progression du résultat net part du Groupe : + 43,6% à 247,3 M€ ;**
- **Proposition de distribution de près de 59% du résultat net part du Groupe, soit 0,66€ par action ;**
- **Solidité financière renforcée : endettement net amélioré à 3,13 fois l'EBITDA ;**
- **Nouvelles ambitions pour la période 2009-2012 :**
  - **Croissance annuelle moyenne pondérée des ventes de 7%, avec un chiffre d'affaires supérieur à un milliard d'euros dès 2009-2010,**
  - **Objectif d'EBITDA supérieur à 780 M€ pour 2009-2010,**
  - **Marge d'EBITDA maintenue à un niveau élevé de l'ordre de 77% pour chacun des trois exercices jusqu'en juin 2012.**

Paris, le 31 juillet 2009 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 30 juin 2009.

Douze mois clos le 30 juin		2008	2009	Variation
<b>Principaux éléments du compte de résultat</b>				
Chiffre d'affaires	M€	877,8	940,5	+7,2%
EBITDA	M€	695,7	742,1	+6,7%
Marge d'EBITDA	%	79,3	78,9	-
Résultat Net Part du Groupe	M€	172,3	247,3	+43,6%
Résultat dilué par action	€	0,789	1,126	+42,7%
<b>Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie</b>				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	566,6	654,7	+15,6%
Investissements	M€	422,5	416,6	-1,4%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	144,1	358,7 <sup>2</sup>	+149%
<b>Principaux éléments de structure financière</b>				
Dette nette	M€	2 422	2 326	-4%
Dette nette/EBITDA	X	3,48	3,13	-

<sup>1</sup> LEBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

<sup>2</sup> Inclut un produit d'assurance de 120,5M€ relatif au satellite W2M. Hors indemnité d'assurance, les flux de trésorerie opérationnelle disponible auraient progressé de 65,3%.

---

---

### Carnet de commandes

---

Carnet de commandes	Mds€	3,41	3,94	+15,5%
---------------------	------	------	------	--------

---

A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 5,9%.

Commentant les résultats de l'exercice 2008/2009, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « *S'inscrivant dans une dynamique ininterrompue depuis son introduction en bourse, les résultats du Groupe continuent de progresser à un rythme soutenu tant en chiffre d'affaires qu'en résultat net. L'augmentation des revenus de toutes les activités d'Eutelsat est d'autant plus remarquable cette année que les premières ressources apportées par le lancement de nouveaux satellites n'ont été mises en service qu'aux troisième et quatrième trimestres. Cette performance témoigne également de l'engagement des équipes d'Eutelsat qui travaillent pour garantir la satisfaction de nos clients, accroître la compétitivité de notre entreprise et sa capacité d'innovation.*

*Ces résultats traduisent plusieurs éléments porteurs de tendances très favorables pour l'avenir : l'essor continu des bouquets de télévision tiré par l'arrivée de nouvelles offres en haute définition, un effet significatif de hausse de prix lors du renouvellement des contrats, la reprise confirmée des services de données et le développement des services à valeur ajoutée du Groupe sur les marchés de l'accès Internet. En progression de 530 millions d'euros à plus de 3,9 milliards, notre carnet de commandes représente aujourd'hui l'équivalent de plus de 4 années de chiffre d'affaires et renforce la visibilité du Groupe sur ses revenus. Sur le plan opérationnel, l'achèvement de la première phase du programme important de renouvellement et développement de nos ressources en orbite souligne l'excellence technique de nos équipes. Le lancement de trois satellites et le redéploiement de trois autres en moins de cinq mois nous a permis d'augmenter de 88 répéteurs nos ressources opérationnelles. Nous avons à la fois renforcé la flexibilité de notre flotte, accru la sécurisation de notre position phare HOT BIRD™ et doté de capacités additionnelles quatre positions orbitales en fort développement (7° Ouest, 9° Est, 10° Est et 16° Est).*

*Nous abordons ainsi l'année 2009-2010 avec confiance et ambition, adossés à des atouts structurels forts. Nous exerçons un métier d'infrastructure, caractérisé par des contrats de long terme qui lissent les impacts de la conjoncture sur notre activité. En outre, dans la chaîne de valeur de nos clients, nous constituons un maillon essentiel pour l'alimentation de leurs réseaux ou la distribution de leurs services vers leurs propres clients. Enfin, nos relais de croissance sont nombreux et bien identifiés. L'évolution des formats et des usages de la télévision numérique, tels que la haute définition, mais également le cinéma numérique et la 3D constituent de formidables réserves de croissance dans l'ensemble des pays couverts par notre flotte. De même, la volonté affichée par de nombreux états d'assurer un accès universel au haut débit confirme le rôle incontournable des satellites pour assurer le complément des réseaux terrestres.*

*Avec le lancement de 5 satellites d'ici fin 2011, dont KA-SAT qui permettra de faire de l'Internet par satellite un véritable marché de masse, notre Groupe dispose d'une solide base d'expansion pour nous permettre de revoir à la hausse nos objectifs à court et moyen terme. Nous visons pour l'année 2009-2010 plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et inscrivons cet objectif dans un rythme moyen de croissance de 7% sur 3 ans, avec une marge d'EBITDA maintenue, chaque année jusqu'en juin 2012, à un niveau élevé de l'ordre de 77%.*

*Avant de conclure, je souhaite saluer l'arrivée de Michel de Rosen dont le parcours remarquable à la tête d'entreprises internationales lui donne tous les atouts pour rejoindre la direction de notre Groupe et en devenir le Directeur Général en novembre prochain. Je me réjouis de conjuguer nos savoir-faire et de travailler en étroite collaboration avec Michel pour assurer la croissance à long terme d'Eutelsat.*

*Forts des excellents résultats réalisés cette année et fidèle à sa politique d'assurer à ses actionnaires une rémunération attrayante, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale la distribution d'un montant de 0,66 euro par action correspondant à près de 59% du résultat net part du Groupe. »*

## EXCELLENTE PERFORMANCE DE TOUTES LES ACTIVITES DU GROUPE

*Note : sauf indication contraire, tous les taux de croissance ou comparaisons sont exprimés par rapport à l'exercice précédent ou par rapport au 30 juin 2008. Les contributions de chaque application au chiffre d'affaires sont calculées hors « Autres Revenus » et hors « Revenus non-récurrents ».*

### **Chiffre d'affaires par application** (en millions d'euros)

Douze mois clos le 30 juin	2008	2009	Variation	
			(en M€)	(en %)
Applications Vidéo	649,4	<b>679,7</b>	+30,3	<b>+4,7</b>
Services Données & Valeur Ajoutée	152,5	<b>173,0</b>	+20,5	<b>+13,4</b>
<i>Dont Services de Données</i>	<i>117,8</i>	<i><b>134,1</b></i>	<i>+16,4</i>	<i><b>+13,9</b></i>
<i>Dont Services à Valeur Ajoutée</i>	<i>34,7</i>	<i><b>38,8</b></i>	<i>+4,1</i>	<i><b>+11,9</b></i>
Multi-usages	58,1	<b>75,4</b>	+17,3	<b>+29,8</b>
Autres revenus	17,8	<b>10,7</b>	(7,1)	<b>NA</b>
Sous-total	877,8	<b>938,8</b>	+ 61,0	<b>+7,0<sup>3</sup></b>
Revenus non récurrents <sup>4</sup>	-	<b>1,8</b>	+1,8	<b>NA</b>
<b>Total</b>	<b>877,8</b>	<b>940,5</b>	<b>+62,8</b>	<b>+7,2</b>

### **APPLICATIONS VIDEO (73,3% du chiffre d'affaires)**

A 679,7 M€, les **Applications Vidéo** progressent de 4,7% sur l'exercice. Cette hausse est d'autant plus remarquable que les nouvelles ressources en orbite n'ont été opérationnelles qu'à partir de février 2009, avec l'entrée en service, au troisième trimestre du satellite HOT BIRD™ 9 et, au quatrième, d'ATLANTIC BIRD™ 4A<sup>5</sup>. Ces satellites ont permis, par effet de cascade, la relocalisation des satellites HOT BIRD™ 7A (renommé EUROBIRD™ 9A) à la position 9°Est et ATLANTIC BIRD™ 4 (renommé EUROBIRD™ 16) à la position 16°Est.

Cette croissance reflète plusieurs éléments :

- une hausse de prix sur des contrats renouvelés en cours d'exercice sur la position HOT BIRD™ ;
- une demande de capacité toujours soutenue, en particulier sur quatre positions orbitales :
  - 9°Est, en couverture de l'Europe, qui voit son nombre de chaînes doubler avec l'expansion des clients existants et l'arrivée de nouveaux bouquets comme le russe Platforma ;
  - 36° Est, en couverture de la Russie et de l'Afrique subsaharienne, avec l'essor continu des bouquets russes NTV+ et TRICOLOR et du bouquet africain MultiChoice ;
  - 16° Est tiré par le développement des bouquets d'Europe centrale tels que Digitalb (Albanie), Total TV (Balkans) et TVR (Roumanie) ;
  - 7° Ouest, exploitée en collaboration avec l'opérateur égyptien Nilesat sur l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient, dont les ressources ont été augmentées avec

<sup>3</sup> Hors « Autres revenus » et revenus non récurrents, la progression du chiffre d'affaire s'élève à 7,9%. A taux de change constants et hors « Autres revenus et revenus non récurrents » la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 6,7%.

<sup>4</sup> Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

<sup>5</sup> Anciennement dénommé HOT BIRD™ 10.

l'entrée en service au début du quatrième trimestre du nouveau satellite ATLANTIC BIRD™4A.

- la progression significative (+ 75%) du nombre de chaînes haute définition (TVHD) transportées par les satellites du Groupe : ce nombre est passé de 49 TVHD à 86 TVHD (+37) au cours de l'exercice, avec l'expansion des offres des grands bouquets existants, notamment Sky Italia, Cyfra +, Cyfrowy Polsat et NTV +, et l'arrivée de nouveaux services comme le russe Platforma HD. Eu égard au fait que la haute définition requiert 2,5 fois plus de capacité que la définition standard, cette progression équivaut à la diffusion de près de 100 nouvelles chaînes de télévision en définition standard.

Dernier fait marquant de l'exercice, le Groupe a lancé en juin 2009 sur le satellite ATLANTIC BIRD™3 le service FRANSAT. Ce service sans abonnement réunit toutes les chaînes gratuites de la TNT française afin de permettre aux foyers situés à l'écart des émetteurs terrestres de continuer à recevoir la télévision gratuite française après l'arrêt de l'analogique. Pour 1,5 million de foyers français situés en zone d'ombre et déjà équipés d'une antenne pointée vers ATLANTIC BIRD™3 pour recevoir la télévision analogique, le passage au numérique se limitera ainsi à un changement de décodeur sans modification de l'antenne.

Au 30 juin 2009, le nombre de chaînes de télévision transportées par Eutelsat s'établissait ainsi à 3 191, dont 86 en Haute Définition.

Un élément complémentaire d'appréciation de la vigueur de l'activité Vidéo du Groupe est la forte progression de l'audience TV des positions orbitales recueillie par l'Observatoire 2009 des Foyers Satellite et Câble. Cette étude montre une progression de l'audience globale des satellites de télédiffusion du Groupe sur les deux dernières années de 10%, passant ainsi de 173 millions à 190 millions de foyers. Cette progression confirme le leadership de la position HOT BIRD™ en termes d'audience, avec 123 millions de foyers équipés pour la réception directe ou via les réseaux câblés, ainsi que l'attractivité des positions orbitales du Groupe desservant les marchés de son Second Continent<sup>6</sup>.

### **SERVICES DE DONNEES ET A VALEUR AJOUTEE (18,6% du chiffre d'affaires)**

Les **Services de Données** s'inscrivent en forte progression de 13,9% à 134,1 M€ Ils confirment une demande soutenue sur les marchés des télécommunications fixes et mobiles et de l'Internet, en particulier en Afrique, en Asie centrale et au Moyen-Orient. Sur ces marchés, le satellite s'impose comme la solution la plus économique pour alimenter ou interconnecter des réseaux locaux répartis sur de larges territoires.

La performance des Services de Données reflète également l'entrée en service, au cours du dernier trimestre, des charges utiles en bande Ku et C du satellite W2A offrant des couvertures privilégiées d'interconnexion entre l'Europe, l'Afrique, l'Asie centrale et du Sud et l'Amérique du Sud. L'ouverture de ces ressources a permis d'activer immédiatement un ensemble de contrats auprès des opérateurs majeurs de télécommunications comme France Telecom ou encore PCCW Global.

Grâce aux excellentes couvertures des satellites exploités aux positions 10° Est, 7° Est, 21,5° Est et 12,5° Ouest, cette activité a remporté de nombreux nouveaux contrats de long terme avec des acteurs majeurs comme Algérie Telecom, Hughes Network Systems, Telespazio, Horizon Satellite Services, London Satellite Exchange, ORG ou encore Etisalat.

Les **Services à Valeur Ajoutée** enregistrent une croissance de 11,9%, à 38,8 M€, tirée en particulier par les services d'accès direct à l'Internet (+24%) à destination des entreprises et des collectivités, qui restent le premier moteur de croissance de ces activités. Le parc des équipements D-STAR<sup>7</sup> en exploitation a ainsi crû de 11 % à 9 914 terminaux, l'Afrique et le Moyen-Orient représentant ses deux principales zones d'expansion. Après le succès des tests effectués l'an dernier, on citera également le déploiement par la SNCF sur son réseau TGV Est

<sup>6</sup> Europe de l'Est, Russie, Moyen Orient, Afrique du Nord et subsaharienne.

<sup>7</sup> Le service D-STAR™ offre un accès Internet haut débit et des Réseaux Privés Virtuels aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables.

de la solution D-STAR développée pour permettre de connecter à l'Internet les trains à grande vitesse.

En parallèle, le Groupe a poursuivi le développement du réseau de commercialisation de son service TOOWAY™<sup>8</sup> d'accès à l'Internet pour le grand public : de nombreux accords de distribution ont été signés, avec, en particulier, Telecom Italia et Fastweb en Italie, SBI/3 en Irlande, El Corte Inglés en Espagne ou encore Hellas On Line en Grèce. L'objectif d'Eutelsat est de préparer ainsi l'arrivée, fin 2010, de son satellite KA-SAT. TOOWAY™, exploité actuellement sur les satellites HOT BIRD™6 et EUROIRD™3, réunit tous les atouts pour assurer le parfait complément de couverture des réseaux terrestres de haut débit et répondre à l'ambition d'un nombre croissant de gouvernements d'assurer d'ici 2012 un accès universel au haut débit sur leur territoire.

### **SERVICES MULTI-USAGES (8,1% du chiffre d'affaires)**

En progression de 29,8%, les services **Multi-usages** affichent une croissance particulièrement vigoureuse grâce à :

- une demande de capacité additionnelle, notamment en Asie centrale et au Moyen-Orient, pour des services gouvernementaux, conjuguée à une hausse des prix lors du renouvellement de contrats arrivés à échéance ;
- l'appréciation significative du dollar américain par rapport à l'euro. A taux de change constant, la croissance des activités Multi-usages se serait établie à 18%.

---

<sup>8</sup> Accès Internet haut débit grand public bidirectionnel par satellite pour les foyers des zones non ou mal desservies par les réseaux terrestres

### **Autres revenus et revenus non récurrents**

Les autres revenus enregistrés sur l'exercice s'élèvent à 10,7 M€ La baisse de 7,1 M€ s'explique par le niveau exceptionnellement élevé des gains sur couvertures de change réalisés l'année dernière. Les revenus non récurrents correspondent, quant à eux, à une indemnité de 1,8 M€ liée au retard de livraison du satellite W2M.

### **AUGMENTATION DE 15,5% DU CARNET DE COMMANDES<sup>9</sup>**

Reflétant l'excellente performance commerciale ainsi que le renforcement et le renouvellement, au second semestre, des ressources en orbite, le carnet de commandes a progressé au cours de l'exercice deux fois plus vite que le chiffre d'affaires. Il s'établit ainsi à plus de 3,9 Mds€ au 30 juin 2009 ce qui représente plus de 4 années de chiffre d'affaires du Groupe.

Avec une durée de vie moyenne résiduelle pondérée de ses contrats dans le carnet de commandes proche de 8 ans, le Groupe améliore encore sa visibilité tant sur son chiffre d'affaires que sur ses flux de trésorerie opérationnelle à long terme.

#### Principaux indicateurs sur le carnet de commandes

Au 30 juin	2008	2009
Valeur des contrats (en milliards d'euros)	3,4	3,9
Durée de vie résiduelle pondérée des contrats (en années)	7,4	7,8
Poids des Applications Vidéo	93%	92%

## **PREMIERES ETAPES DU PLAN D'EXPANSION EN ORBITE**

### ***Mise en service de nouvelles capacités satellitaires***

Au cours du second semestre, Eutelsat a réalisé la première partie de son programme de déploiement, visant à sécuriser et augmenter ses ressources en orbite.

Le Groupe a ainsi procédé à la mise en service opérationnelle de 3 nouveaux satellites afin de renforcer la sécurisation à sa position phare HOT BIRD™ à 13°Est (HOT BIRD™ 9) et d'augmenter ses ressources en orbite aux positions 7°Ouest (ATLANTIC BIRD™ 4A) et 10°Est (W2A).

La réussite de ces lancements a permis au Groupe de tirer pleinement parti de la flexibilité de sa flotte de satellites. C'est ainsi qu'il a procédé au redéploiement de 3 de ses satellites existants<sup>10</sup> afin d'accroître ses ressources aux positions orbitales 9°Est (EUROBIRD™ 9A), 16°Est (EUROBIRD™ 16<sup>11</sup>) et 4°Est (W1).

En conséquence, le Groupe exploite un total de 589 répéteurs en orbite stable au 30 juin 2009, contre 501 répéteurs au 30 juin 2008.

### ***Poursuite d'une politique active d'investissement***

Le Groupe a en outre poursuivi une politique active d'investissement au cours de l'exercice avec la commande de deux nouveaux satellites :

- **W3C** : commandé à Thalès Alenia Space, ce satellite de grande capacité aura la mission initiale du satellite W3B que le Groupe a décidé d'affecter à la position orbitale 16°Est suite à l'anomalie majeure survenue en janvier 2009<sup>12</sup> sur le satellite W2M. W3C aura

<sup>9</sup> Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

<sup>10</sup> Deux autres satellites en fin de vie sont en cours de relocalisation.

<sup>11</sup> Anciennement dénommés respectivement HOT BIRD™ 7A et ATLANTIC BIRD™ 4.

<sup>12</sup> Cf communiqué de presse du 28 janvier 2009.

ainsi pour mission d'augmenter et sécuriser les ressources à la position orbitale 7°Est et de pallier le risque d'un échec au lancement des satellites W7 ou W3B.

- **ATLANTIC BIRD™ 7** : commandé à Astrium, cet autre satellite de grande capacité aura pour mission de prendre le relais du satellite ATLANTIC BIRD™ 4A à la position orbitale 7° Ouest pour augmenter de façon significative les ressources de cette position orbitale clé de télédiffusion sur le Moyen-Orient et Afrique du Nord exploitée conjointement avec Nilesat. Il remplacera à la position 7° Ouest le satellite ATLANTIC BIRD™ 4A (ex HOT BIRD™ 10) qui rejoindra alors la position orbitale 13° Est.

### **Amélioration de la flexibilité opérationnelle du Groupe**

Grâce à la bonne exécution des premières étapes de son plan de déploiement, le Groupe a été en mesure de répondre à la demande soutenue de capacité sur ses positions orbitales, ainsi que illustre la progression du nombre de répéteurs loués au 30 juin 2009 (+55).

Il a aussi amélioré de façon significative la flexibilité opérationnelle de sa flotte, dont le taux de remplissage s'établit à 88,8% au 30 juin 2009 contre plus de 97% à la fin du premier semestre de l'exercice.

#### **Evolution de la flotte**

	30 juin 2008	31 décembre 2008	30 juin 2009
Nombre de répéteurs opérationnels <sup>13</sup>	501	501	<b>589</b>
Nombre de répéteurs loués <sup>14</sup>	468	488	<b>523</b>
Taux de remplissage	93,4%	97,6%	<b>88,8%</b>

### **Solaris Mobile Ltd**

En mai 2009, Solaris Mobile Ltd, la société commune créée avec SES ASTRA, s'est vue attribuer par la Commission européenne l'usage d'un spectre de 2x15Mhz en bande S. Les tests en orbite sur la charge utile appartenant à Solaris Mobile Ltd ne répondant pas aux spécifications contractuelles, une demande d'indemnisation pour la valeur totale de cette charge utile embarquée sur le satellite W2A a été déposée par Solaris Mobile auprès de ses assureurs. Néanmoins, Solaris Mobile Ltd reste confiante dans sa capacité à remplir les objectifs relatifs à l'attribution des fréquences par la Commission européenne. Cet incident est sans conséquence sur le fonctionnement des charges utiles en bande C et Ku du satellite W2A.

## **FORTE PROGRESSION DES RESULTATS**

*Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)* <sup>15</sup>

Douze mois clos le 30 juin	2008	2009	Variation (%)
Chiffre d'affaires	877,8	<b>940,5</b>	+ 7,2%
Charges opérationnelles <sup>16</sup>	(182,1)	<b>(198,4)</b>	+ 9,0%
EBITDA <sup>17</sup>	695,7	<b>742,1</b>	+ 6,7%
Dotations aux amortissements <sup>18</sup>	(300,9)	<b>(294,2)</b>	- 2,2%

<sup>13</sup> Nombre de répéteurs sur les satellites en orbite stable, hors capacité de secours.

<sup>14</sup> Nombre de répéteurs loués sur les satellites en orbite stable.

<sup>15</sup> Pour plus de détails, consulter les comptes consolidés du Groupe disponibles sur [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

<sup>16</sup> Les charges opérationnelles sont définies comme la somme des coûts des opérations et des frais commerciaux et administratifs.

<sup>17</sup> LEBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

<sup>18</sup> Comprend 44,45 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

Autres produits et charges opérationnels	(16,0)	<b>23,8</b>	-
Résultat opérationnel	378,8	<b>471,6</b>	+ 24,5%
Résultat financier	(109,1)	<b>(99,6)</b>	- 8,7%
Impôts sur les sociétés	(97,5)	<b>(128,0)</b>	+ 31,3%
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	11,2	<b>15,9</b>	+ 42,5%
Intérêts minoritaires	(11,1)	<b>(12,6)</b>	+13,1%
Résultat Net, Part du Groupe	172,3	<b>247,3</b>	+43,6%

### **Maintien de la marge d'EBITDA au plus haut niveau des grands opérateurs de satellites**

LEBITDA progresse de plus de 46 M€ par rapport à l'exercice précédent, reflétant l'excellente performance commerciale et le maintien d'une stricte discipline en matière de coûts.

A 78,9%, la marge d'EBITDA demeure au plus haut niveau des grands opérateurs mondiaux de satellites.

Les charges opérationnelles représentent 21,1% du chiffre d'affaires 2008-2009 contre 20,7% pour l'exercice 2007-2008. Leur croissance de 9% (+16 M€ par rapport à l'exercice précédent traduit :

- un effet de comparaison lié au niveau exceptionnellement élevé de reprise de provisions intervenue au cours de l'exercice précédent. Retraité de cet effet non récurrent, la progression des charges opérationnelles n'excède pas 6,8% ;
- l'augmentation des ressources consacrées au développement de ses activités, notamment commerciales, liées à ses nouvelles capacités ;
- un accroissement de la taxe professionnelle consécutive à l'amélioration des résultats au cours de l'exercice précédent.

### **Hausse du résultat opérationnel de 24,5%**

Le résultat opérationnel progresse de plus de 90 M€ par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 471,6 M€

Outre la croissance robuste de l'EBITDA, cette augmentation reflète les éléments ponctuels suivants :

- une réduction des dotations aux amortissements (-6,6 M€ imputable à la fin de l'amortissement de satellites, dont EUROBIRD™ 9, ainsi qu'à la réduction des charges d'amortissement du satellite EUROBIRD™ 3, qui ont plus que compensé les dotations aux amortissements associées aux nouveaux satellites mis en service au cours de l'exercice ;
- une très forte augmentation des « Autres produits et charges opérationnels » essentiellement due à un produit non récurrent de 25,0 M€ perçu en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat, à la dépréciation exceptionnelle constatée suite de l'anomalie majeure du satellite W2M en janvier 2009 qui a été compensée par un produit d'assurance, et aux charges de dilution liées à l'exercice d'options de souscription d'actions chez Eutelsat SA pour un montant relativement minime.

### **Forte progression du résultat net part du Groupe : +43,6% à 247,3 M€**

Le résultat net part du Groupe augmente de 75,1 M€ compte tenu des éléments suivants :

- une charge financière nette moins élevée qu'au cours de l'exercice précédent en raison, principalement, d'une augmentation des coûts d'emprunts capitalisés associés à l'important programme d'investissement conduit au cours de l'exercice ;

- un taux d'impôt effectif de 34,4% en 2008-2009 contre 36,2% au cours de l'exercice précédent ;
- une forte hausse de la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence. Cette dernière traduit la qualité de la performance commerciale et opérationnelle d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,69%.

## RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE DU GROUPE

### ***Augmentation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation : + 15,6% à 654,7 M €***

Traduisant la solidité de son modèle économique d'infrastructure, le Groupe a continué à dégager un flux très élevé de trésorerie provenant des opérations d'exploitation. A 654,7 M€ il représente 69,6% du chiffre d'affaires, contre 64,5% au cours de l'exercice précédent. Un produit de 25,0 M€ perçu en contrepartie de la cession de certains droits dans Hispasat, ainsi qu'un remboursement dacompte d'impôt sur les sociétés pour 21,6 M€ ont contribué à cette progression.

Entièrement couvert par le flux de trésorerie provenant des opérations d'exploitation, le montant des investissements corporels s'élève à 416,6 M€ Il traduit :

- le remboursement par Solaris Mobile des dépenses d'investissements réalisées par le Groupe pour son compte d'un montant de 33 M€
- les flux d'investissements liés aux programmes satellites déjà engagés,
- la commande de 2 nouveaux satellites au cours du second semestre de l'exercice.

La très forte progression des flux de trésorerie opérationnelle disponible, à 358,7 M€(+149%) est imputable à l'indemnité d'assurance de 120,5 M€ perçue à la suite de l'anomalie majeure constatée en janvier 2009 sur le satellite W2M qui a été portée en déduction des flux de trésorerie affectés aux investissements corporels. Hors indemnité d'assurance, les flux de trésorerie opérationnelle disponible auraient progressé de 65,3%.

### **Renforcement de la structure financière du Groupe**

Le Groupe a diminué de près de 100 M€ son endettement net<sup>19</sup> par rapport au 30 juin 2008. Le ratio d'endettement net rapporté à l'EBITDA s'est amélioré à 3,13x, à comparer avec 3,48x au 30 juin 2008.

#### *Ratio d'endettement net / EBITDA*

	2008	2009	Variation
Dette nette en début de période (en millions d'euros)	2 295	2 422	+127
Dette nette en fin de période (en millions d'euros)	2 422	2 326	-96
<b>Dette nette / EBITDA</b>	<b>3,48</b>	<b>3,13</b>	-

Il est rappelé que le financement du Groupe est assuré par deux crédits syndiqués :

- l'un de 1,9 Md€ (dont 300 M€ non tirés) remboursable en juin 2013 ;
- l'autre de 1,3 Md€ (dont 450 M€ non tirés) remboursable en novembre 2011.

Au cours des exercices antérieurs, le Groupe avait mis en place des instruments de couverture de taux couvrant la quasi-totalité des montants tirés sur ces lignes de crédit, et ce jusqu'à leur maturité. Aussi, le coût moyen de la dette tirée par le Groupe au cours de l'exercice 2008-2009 s'élève à 4,15% après effet des instruments de couverture de taux en place.

### **DISTRIBUTION AUX ACTIONNAIRES DE PRES DE 59% DU RESULTAT NET PART DU GROUPE**

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 30 juillet 2009, a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution de 58,6% du résultat net part du Groupe, soit un montant de 0,66 € par action, contre 0,60 € au titre de l'exercice précédent.

Ce taux de distribution élevé témoigne de la volonté du Groupe de continuer à proposer à ses actionnaires une rémunération attrayante comprise entre 50% et 75% de son résultat net part du Groupe.

### **LES OBJECTIFS DU GROUPE SUR LA PERIODE 2009-2012 CROISSANCE ET VISIBILITE**

#### **Révision en hausse des objectifs de croissance**

Le Groupe considère que les perspectives de développement de ses marchés, en dépit d'un environnement économique mondial dégradé, sont solides.

Aussi, compte tenu de l'excellente performance opérationnelle réalisée en 2008-2009, le Groupe revoit à la hausse ses perspectives à 3 ans. Il vise, désormais, un objectif de chiffre d'affaires supérieur à 1 Md€ dès l'année 2009-2010 et une croissance annuelle moyenne pondérée de 7% pour les trois exercices de la période juin 2009 - juin 2012.

#### **Maintien de la rentabilité à un niveau élevé**

Le Groupe se fixe pour objectif un EBITDA de plus de 780 M€ pour l'exercice 2009-2010. En outre, le Groupe entend maintenir sa marge d'EBITDA à un niveau élevé d'environ 77% pour chacun des exercices jusqu'en juin 2012.

#### **Poursuite d'une politique active d'investissements**

<sup>19</sup> L'endettement net comprend l'ensemble des dettes bancaires ainsi que les dettes liées aux contrats de location longue durée, diminuées des disponibilités et des valeurs mobilières de placement (nets des soldes créditeurs de banques).

Entendant tirer pleinement parti de son positionnement privilégié en Europe et sur les marchés en forte croissance de son Second Continent, le Groupe poursuivra une politique active d'investissements en y consacrant en moyenne 450 M€ par an sur la période allant de juin 2009 à juin 2012 destinés à :

- augmenter ses ressources en orbite avec, notamment, le lancement de 4 satellites, actuellement en cours de construction, dédiés au renforcement ou à la sécurisation de positions orbitales majeures servant des marchés en forte croissance (36°Est, 16°Est, 7°Est, 7°Ouest) ;
- exploiter à grande échelle en Europe étendue<sup>20</sup> de nouvelles ressources en bande Ka avec le satellite multifaisceaux KA-SAT, dont la mise en service est prévue au cours du second semestre de l'exercice 2010-2011. La mission de ce satellite, doté d'une capacité sans équivalent en Europe dans une bande de fréquences complémentaire à la bande Ku, sera de fournir des solutions particulièrement économiques pour servir les marchés de masse grand public et professionnels du haut débit et accompagner le développement de la télévision locale et régionale ;
- préparer le remplacement de 3 satellites lancés au cours des années 1998-2000.

### **Une structure financière renforcée**

Le Groupe poursuivra le renforcement de sa structure financière et maintient son objectif d'une dette nette comprise entre 3 fois et 4 fois l'EBITDA.

### **Une politique de rémunération attrayante pour les actionnaires**

Sur la période allant de juin 2009 à juin 2012, le Groupe continuera à associer ses actionnaires à son développement en leur distribuant chaque année entre 50% et 75% de son résultat net part du Groupe.

## GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Michel de Rosen a rejoint Eutelsat Communications le 1<sup>er</sup> juillet 2009 en qualité de Directeur Général Délégué. Il travaille en étroite collaboration avec Giuliano Berretta, avant l'Assemblée générale des actionnaires qui le nommera Directeur Général d'Eutelsat Communications, le 10 novembre prochain.

Lors de sa nomination, Michel de Rosen a déclaré : « *Je suis particulièrement heureux de rejoindre aujourd'hui une entreprise reconnue dans le monde comme une référence en matière d'excellence technologique et d'innovation, portée par le talent et l'enthousiasme de ses équipes. Je me réjouis de travailler en étroite collaboration avec Giuliano Berretta. Je souhaite m'inscrire dans la stratégie de succès qu'il a construite pour Eutelsat et porter les ambitions de notre Groupe encore plus loin* ».

Le mandat de Directeur Général de M. Berretta expirera à l'issue de l'Assemblée générale qui sera convoquée pour le 10 novembre 2009 ; il poursuivra son mandat de Président du Conseil d'administration du Groupe Eutelsat Communications jusqu'à l'Assemblée générale des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 30 juin 2011.

\* \* \*

### **Documentation**

Les comptes consolidés ainsi que la présentation de ces comptes sont disponibles sur le site Internet de la société à l'adresse : [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

<sup>20</sup> L'Europe Étendue est définie comme l'Europe Occidentale, Europe Centrale et Orientale, Russie et Asie Centrale, Moyen-Orient, et Afrique du Nord.

## **Présentation des résultats**

Eutelsat Communications présentera ses résultats de l'exercice 2008-2009 aux analystes et investisseurs le **vendredi 31 juillet 2009 à 10h00**, au siège social d'Eutelsat, 70, rue Balard - 75015 Paris

Vous pouvez également écouter la présentation par téléphone (en français ou en anglais). Pour vous connecter, composez le numéro suivant :

01 70 99 42 66 (depuis la France)  
+ 44 20 7806 1967 (depuis l'étranger)

N° de tél. de la rediffusion du 31 juillet 2009 à 14h00 au 7 août 2009 minuit (heure de Paris) :

01 71 23 02 48 (depuis la France)  
Code d'accès : 3207647#  
+ 44 20 7806 1970 (depuis l'étranger)  
Code d'accès : 4913783#

## **Conférence téléphonique en anglais**

Eutelsat Communications commentera ses résultats de l'exercice 2008-2009 aux analystes et investisseurs lors d'une conférence téléphonique en anglais le vendredi 31 juillet 2009 à 16h00, heure de Paris (New York : 10h00, Londres : 15h00).

Elle sera accessible en composant l'un des trois numéros suivants :

- 01 70 99 42 72 (depuis la France)
- +44 (0)20 7138 0824 (depuis l'Europe)
- +1 212 444 0481 (depuis les Etats-Unis)

La retransmission de cette conférence téléphonique sera accessible à partir de 19h00 le 31 juillet jusqu'au 7 août à minuit, en composant l'un des trois numéros suivants :

- 01 71 23 02 48 (depuis la France)
- +44 (0)20 7806 1970 (depuis l'Europe)
- +1 718 354 1112 (depuis les Etats-Unis)

Code d'accès : 4873437#

La présentation et les comptes seront disponibles sur le site du Groupe [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com) à partir de 8h00, heure de Paris, le 31 juillet 2009 et l'enregistrement Web de la conférence sera disponible à partir du 1<sup>er</sup> août 2009.

## **Calendrier financier prévisionnel**

*Nota Bene : Le calendrier financier ci-dessous est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modification et sera régulièrement mis à jour.*

- 5 novembre 2009 : publication de la situation financière trimestrielle au 30 septembre 2009
- 10 novembre 2009 : Assemblée Générale des actionnaires
- 18 février 2010 : publication des résultats du premier semestre clos le 31 décembre 2009
- 12 mai 2010 : publication de la situation financière trimestrielle au 31 mars 2010
- 29 juillet 2010 : publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2010

## **A propos d'Eutelsat Communications**

Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 juin 2009, la flotte des

satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de près de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 610 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

### **Contacts**

#### **Presse**

Vanessa O'Connor

Tél. : + 33 1 53 98 38 88

[voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier

Tél. : + 33 1 53 98 38 88

[fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

#### **Investisseurs**

Gilles Janvier

Tél. : +33 1 53 98 35 30

[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

## Annexes

### **Variation de l'endettement net (en millions d'euros)**

Douze mois clos le 30 juin	2008	2009	Variation (%)
<b>Trésorerie provenant des opérations d'exploitation</b>	<b>566,6</b>	<b>654,7</b>	<b>+15,6%</b>
Investissements	(422,5)	(416,6)	-1,4%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	144,1	358,7 <sup>21</sup>	+149%
Paiement de charges financières, net	(87,3)	(102,8)	+17,8%
Acquisition de minoritaires et autres	(47,7)	(7,5)	-84,4%
Augmentation de capital, nette de frais	0,1	-	NS
Distribution aux actionnaires (y compris minoritaires)	(138,9)	(141,7)	+2%
Autres	3,2	(11,1)	NS
Diminution (augmentation) de la dette nette	(126,5)	95,6	NS

### **Portefeuille d'activité (exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires)\***

Douze mois clos le 30 juin	2008	2009
Applications Vidéo	75,5%	<b>73,3%</b>
Services Données & Valeur Ajoutée	17,7%	<b>18,6%</b>
.....dont Services de Données	13,7%	<b>14,4%</b>
.....dont Services à Valeur Ajoutée	4,0%	<b>4,2%</b>
Multi-usages	6,8%	<b>8,1%</b>
Total	100%	<b>100%</b>

\*hors autres revenus et revenus non-récurrents (17,8 M€ en 2007-2008 et 12,5 M€ en 2008-2009)

### **Chiffre d'affaires trimestriel par application (exercice 2007-2008)**

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2007	31/12/2007	31/03/08	30/06/08
Applications Vidéo	158,1	161,2	164,9	165,2
Services Données & Valeur Ajoutée	37,2	37,7	40,0	37,5
Multi-usages	14,5	15,0	14,2	14,3
Autres	2,0	3,6	4,8	7,4
Sous total	211,9	217,5	223,9	224,4
Revenus non récurrents	-	-	-	-
Total	211,9	217,5	223,9	224,4

<sup>21</sup> Inclut un produit d'assurance de 121M€ concernant le satellite W2M.

### Chiffre d'affaires trimestriel par application (exercice 2008-2009)

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2008	31/12/2008	31/03/09	30/06/09
Applications Vidéo	166,7	169,8	172,3	170,8
Services Données & Valeur Ajoutée	41,1	43,2	42,3	46,4
Multi-usages	15,6	19,3	19,7	20,8
Autres	3,2	4,5	2,2	0,8
Sous total	226,7	236,8	236,5	238,8
Revenus non récurrents	-	-	-	1,8
Total	226,7	236,8	236,5	240,5

### Calendrier estimatif de lancement des satellites commandés

Satellites	Position orbitale prévue	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
W7	36°Est	4 <sup>ème</sup> trimestre 2009	70 Ku
W3B	16°Est	2 <sup>ème</sup> trimestre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	13°Est	4 <sup>ème</sup> trimestre 2010	> 80 faisceaux Ka
W3C	7°Est	3 <sup>ème</sup> trimestre 2011	56 Ku
ATLANTIC BIRD™ 7	7°Ouest	4 <sup>ème</sup> trimestre 2011	50 Ku

Note : Les satellites sont généralement opérationnels un à deux mois après leur lancement.