

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE UNE HAUSSE DE 5,6 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE TROISIEME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2008-2009

- Augmentation de +7,1% du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008-2009, au-delà de l'objectif de croissance annuel du Groupe;
- Nouvelles réalisations du programme d'investissement avec les mises en service des satellites HOT BIRD™ 9, EURO BIRD™ 9A et ATLANTIC BIRD™ 4A;
- Révision à la hausse de l'objectif de chiffre d'affaires annuel à plus de 925 millions d'euros.

Paris, le 14 mai 2009 - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, publie aujourd'hui son information financière pour le troisième trimestre clos le 31 mars 2009 et la période de 9 mois de son exercice 2008-2009.

Chiffre d'affaires par application

	3 ^{ème} trimestre clos le 31 mars		Var.	9 mois clos le 31 mars		Var.
	2008	2009	en %	2008	2009	en %
En millions d'euros						
Applications Vidéo	164,9	172,3	+4,5%	484,2	508,9	+5,1%
Services Données & Valeur Ajoutée	40,0	42,3	+5,8%	114,9	126,6	+10,1%
Multiservices	14,2	19,7	+38,3%	43,8	54,7	+24,9%
Autres	4,8	2,2	n.a.	10,4	9,9	n.a.
Total	223,9	236,5	+5,6%¹	653,3	700,0	+7,1%²

Commentant le chiffre d'affaires au 31 mars 2009, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré :

« Dans l'environnement économique actuel, notre Groupe bénéficie à plein de son modèle solide d'infrastructure, centré sur les secteurs en croissance durable de la télévision numérique et du haut débit. Ce positionnement privilégié en terme d'activités et de leadership sur la zone EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) se traduit par une nouvelle progression de notre chiffre d'affaires de 5,6%, confirmant d'excellentes perspectives de développement pour notre Groupe. Cette performance est particulièrement remarquable en raison de la quasi-stabilité de nos ressources en orbite sur les neuf premiers mois de l'exercice.

Les Applications Vidéo, premier secteur d'activités du Groupe avec près des trois quarts de notre chiffre d'affaires, ont progressé de 4,5%, tirées en particulier par le succès commercial de nos positions orbitales 9°Est sur l'Europe occidentale et centrale, 16°Est à destination des Balkans et 36°Est en couverture de la Russie et de l'Afrique. Porteurs de contrats de long terme, ces applications nous ont permis d'augmenter de 300 millions d'euros notre carnet de commandes à 3,8 milliards d'euros.

Les résultats de notre étude bisannuelle de pénétration ont, en outre, confirmé la qualité de nos positions orbitales de télédiffusion en portant de 165 millions à 187 millions le nombre de foyers TV en audience de nos satellites en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord.

¹ A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice ressort à 3,6%.

² A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice ressort à 5,7%.

En parallèle, les Services de Données et les Services à Valeur Ajoutée ont enregistré sur le trimestre une croissance soutenue de 5,8%. Lancé fin 2007, le nouveau service Tooway™ d'accès Internet haut débit pour le grand public, récemment déployé en Grande Bretagne, en Irlande et en Espagne, est maintenant présent dans 21 pays.

Fidèle à son engagement pour l'innovation, notre Groupe a lancé au cours du trimestre un programme de démonstrations de Télévision 3D. Ce nouveau format ouvre pour le spectateur une expérience totalement nouvelle de cinéma et de télévision. A l'instar de la haute définition, la 3D requiert des débits et des couvertures qui font du satellite un composant essentiel de son développement, en alimentation des salles de spectacles dans un premier temps avant d'arriver sur les écrans des foyers.

Sur le plan de l'évolution des ressources en orbite, la fin du trimestre a été marquée par la mise en service des satellites HOT BIRD™ 9 à la position orbitale 13° Est, EUROBIRD™ 9A à 9° Est et ATLANTIC BIRD™ 4A à 7° Ouest, position exploitée en collaboration avec l'opérateur égyptien Nilesat. Ces opérations nous ont permis d'atteindre un double objectif : augmenter la sécurisation de notre position phare HOT BIRD™ et accompagner le développement rapide de positions orbitales émergentes. Avec le lancement début avril du satellite W2A, ces capacités additionnelles dotent, en outre, notre flotte d'une flexibilité accrue, réduisant les contraintes opérationnelles liées à un taux d'utilisation record de plus de 97% atteint en décembre 2008.

Conforté par l'excellente performance opérationnelle réalisée et par l'arrivée de nouvelles ressources en orbite, notre Groupe révisé à la hausse son objectif de chiffre d'affaires annuel en le portant de plus de 910 millions d'euros à plus de 925 millions d'euros. »

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Sauf indication contraire, tous les chiffres de croissance sont exprimés par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Les contributions de chaque application au chiffre d'affaires du Groupe sont calculées hors « Autres revenus ».

Applications Vidéo (74% du chiffre d'affaires)

Les Applications Vidéo poursuivent une croissance continue de 4,5%, à 172,3 millions d'euros. Cela reflète en particulier :

- **L'attractivité de la position HOT BIRD™** qui diffuse près de 1 100 chaînes de télévision. Elle s'est traduite par le renouvellement par Globecast de contrats de location portant sur cinq répéteurs jusqu'en 2016 et par la location de nouvelles capacités de la part de grands bouquets de programmes comme Cyfrowy Polsat (Pologne) ou encore Sky Italia (Italie).
- **La consolidation du succès de la position 9° Est** : La mise en service de EUROBIRD™ 9A (anciennement HOT BIRD™ 7A) le 24 février 2009 a porté de 20 à 38 le nombre de répéteurs opérationnels à cette position permettant d'en accompagner le développement rapide. Bénéficiant de sa proximité avec la position HOT BIRD™, EUROBIRD™ 9A diffusait 220 chaînes de télévision au 31 mars. Au cours du 3^{ème} trimestre, il a notamment accueilli « KabelKiosk » le bouquet allemand de chaînes numériques pour les réseaux câblés, transféré depuis le satellite ATLANTIC BIRD™ 2. Cette position orbitale a bénéficié en outre du renforcement de l'offre de télévision de clients existants comme le bouquet de télévision russe Platforma

Services de Données et à Valeur Ajoutée (18% du chiffre d'affaires)

A 42,3 millions d'euros, les Services de Données et à Valeur Ajoutée sont en augmentation de 5,8%, sur le trimestre.

Les **Services de Données** progressent de 9,2%, et s'établissent à 33,1 millions d'euros, confirmant ainsi la reprise de l'activité enregistrée au cours des trimestres précédents. Cette croissance est tirée par les marchés émergents, en particulier le Moyen-Orient et l'Afrique avec notamment le démarrage de nouveaux contrats avec ACS (Angola), Hughes Network Systems, Etisalat (Emirats arabes unis), Algérie Telecom.

Les **Services à Valeur Ajoutée** s'inscrivent en léger retrait de 0,5 million d'euros à 9,2 millions d'euros en raison d'une érosion de l'activité Mobile « Euteltracs » liée au secteur du transport routier. Par ailleurs, l'augmentation importante du trafic sur les terminaux d'accès Internet haut débit D-Star™ et Tooway™ n'a que partiellement compensée un niveau de ventes d'équipements moins élevées qu'au cours du troisième trimestre de l'exercice précédent. Ce dernier avait notamment été marqué par l'activation de grands programmes de déploiement de terminaux, en particulier pour Swisscom et la SNCF (France). Sur les 9 premiers mois de l'exercice, la progression des Services à Valeur Ajoutée s'établit à 9%, en ligne avec le rythme annuel enregistré au cours des exercices antérieurs.

La solution Tooway™ d'Eutelsat bénéficie par ailleurs de l'intérêt grandissant des pouvoirs publics de plusieurs pays européens pour les solutions d'accès Internet haut débit par satellite à destination du grand public (Plan France Numérique 2012 en France, Digital Britain en Grande Bretagne, Irish National Broadband Scheme en Irlande). Ainsi, au cours du trimestre, le Groupe a poursuivi l'expansion rapide de son réseau de distribution qui compte aujourd'hui 40 distributeurs dans 21 pays dont, récemment, le Royaume Uni, l'Irlande et l'Espagne.

Services Multiusages (8% du chiffre d'affaires)

A 19,7 millions d'euros, les Services Multiusages s'inscrivent en hausse de 38,3%³ au troisième trimestre. Dans la continuité du premier semestre, cette évolution très favorable résulte :

- du renouvellement de certains contrats arrivés à expiration au cours de la période, à des prix plus élevés et,
- de l'appréciation du taux de change du dollar américain par rapport à l'euro sur la période.

ACTIVITÉ DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2008-2009

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2008-2009 s'élève à 700 millions d'euros, soit une augmentation de +7,1%⁴ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression est d'autant plus remarquable que les ressources en orbite du Groupe n'ont que peu évolué sur les 9 premiers mois de l'exercice. En effet, la quasi-totalité des capacités additionnelles a été mise en service au cours des mois de février et mars 2009.

Toutes les activités du groupe sont en croissance :

- **Applications Vidéo (+5,1%).** Bénéficiant de l'attractivité de la position HOT BIRD™, le Groupe a renouvelé à des prix plus élevés tous les contrats venus à expiration au cours de la période à cette position orbitale. Le Groupe a en outre consolidé son activité sur ses autres positions orbitales, en particulier 36°Est, 16°Est, 9°Est, 7°Est et 7°Ouest, tirant parti de la dynamique de croissance des marchés de la télévision numérique en Russie, en Afrique, en Turquie, au Moyen-Orient et en Europe centrale et orientale où il bénéficie d'une forte présence historique.
- **Services de Données et à Valeur Ajoutée (+10,1%).** Portés par une demande importante en provenance des marchés émergents ou des régions situées à l'écart des réseaux terrestres de haut débit, les Services de Données et les Services Valeur Ajoutée affichent respectivement de solides progressions : +10,4% pour les Services de Données et + 9% pour les Services à Valeur Ajoutée.
- **Services Multiusages (+24,9%).** Cette croissance remarquable est principalement due à l'association de trois facteurs favorables :
 - une demande soutenue pour les applications gouvernementales au Moyen-Orient et en Asie centrale,
 - un effet volume/prix résultant de la signature de nouveaux contrats et du renouvellement de contrats antérieurs à des prix plus élevés, et

³ A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires des applications multiusages ressort à +17,5% par rapport au 3^{ème} trimestre.

⁴ A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 5,7%

- o une appréciation du dollar américain par rapport à l'euro ⁵.

EVOLUTION DE LA FLOTTE DU GROUPE

Nouvelles capacités et relocalisations de satellites

Les ressources opérationnelles en orbite du Groupe s'élevaient à 527 répéteurs au 31 mars 2009 contre 501 répéteurs opérationnels au 31 décembre 2008.

Les principales évolutions de la flotte de satellite intervenues au cours du troisième trimestre ou devant intervenir au cours du quatrième trimestre sont les suivantes :

- Janvier 2009 : mise en service de 2 répéteurs sur le satellite Express A4 sous le nom d'ATLANTIC BIRD™ 14 à la position 14°Ouest afin d'assurer la continuité de services des clients du satellite Express A3.
- 17 février 2009 : mise en service d'HOT BIRD™9 à 13°Est et libération d'HOT BIRD™7A.
- 24 février 2009 : redéploiement du satellite HOT BIRD™ 7A à la position 9°Est sous le nom d'EUROBIRD™9A.
- 30 mars 2009 : mise en service d'ATLANTIC BIRD™ 4A (lancé sous le nom d'HOT BIRD™ 10) à la position 7°Ouest.
- 19 mai 2009 : mise en service des missions en bande C et bande Ku du satellite W2A à la position 10° Est. Le Groupe confirme que l'évaluation des tests en orbite conduits sur la charge utile en bande S appartenant à Solaris Mobile révèle une anomalie qui nécessite la conduite des tests complémentaires avec le constructeur Thales Alenia Space.
- 23 mai 2009 : mise en service du satellite ATLANTIC BIRD™ 4 à la position orbitale 16°Est sous le nom d'EUROBIRD™ 16.
- Début juin 2009 : redéploiement du satellite W1 à la position orbitale 4°Est sous le nom d'EUROBIRD™ 4A.

La mise en service de ces nouvelles capacités devrait porter à 574 le nombre de répéteurs opérationnels au 30 juin 2009.

AUTRES FAITS MARQUANTS ET EVENEMENTS RECENTS

- **Commande du satellite W3C**

Cette commande à Thalès Alenia Space fait suite à la décision prise par Eutelsat en janvier 2009 de ne pas intégrer dans sa flotte le satellite W2M, après une anomalie majeure sur ce satellite. Le Groupe a ainsi pris la décision de déployer le satellite W3B à la position orbitale 16°Est afin de remplir la mission initiale du satellite W2M. Par suite, le Groupe a commandé le satellite W3C afin de remplir la mission initiale du satellite W3B, à savoir augmenter et sécuriser les ressources à la position orbitale 7°Est et pallier le risque d'un échec au lancement des satellites W7 ou W3B.

- **Accord stratégique avec NILESAT et commande du satellite ATLANTIC BIRD™ 7**

Le 24 mars, le Groupe a annoncé la signature d'un nouvel accord stratégique avec l'opérateur égyptien Nilesat afin de développer et exploiter en étroite collaboration la position orbitale 7°Ouest.

Cette position orbitale est une position clé pour la diffusion de programmes de télévision vers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, marchés en très forte croissance. En effet, elle réunit d'ores et déjà plus de 450 chaînes de télévision à destination de plus de 38 millions de foyers.

Dans le cadre de la mise en œuvre de cet accord, Eutelsat a mis en service le satellite nouvellement lancé HOT BIRD™ 10, sous le nom d'ATLANTIC BIRD™ 4A à cette position orbitale

⁵ A taux de change constant, la croissance des Services Multiusages est de +14,6% par rapport aux neuf premiers mois 2007-2008

le 30 mars dernier. Colocalisé avec les satellites Nilesat 101 et Nilesat 102, ATLANTIC BIRD™ 4A a porté de 11 à 26 le nombre de répéteurs opérationnels d'Eutelsat à cette position orbitale.

Dans une seconde phase, après l'arrivée mi-2010 du satellite Nilesat 201, Eutelsat déploiera à cette position orbitale le satellite ATLANTIC BIRD™ 7.

Commandé à ASTRIUM, ce satellite augmentera jusqu'à 50 répéteurs la capacité du Groupe à la position 7° Ouest. Le lancement de ce satellite devrait intervenir au cours du 4ème trimestre de l'année 2011.

L'arrivée d'ATLANTIC BIRD™ 7 libèrera le satellite ATLANTIC BIRD™ 4A (mis en service le 30 mars dernier). Ce dernier sera alors relocalisé à la position 13°Est sous son nom d'origine, HOT BIRD™ 10. Le programme de sécurisation complète de la position orbitale HOT BIRD™ sera ainsi achevé.

Il convient de rappeler que la commande d'ATLANTIC BIRD™ 7 s'inscrit dans l'objectif de CAPEX pour la période 2008-2011 d'un montant d'investissement de 450 millions d'euros par an, en moyenne, sur cette période.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2008-2009

Conforté par l'excellente performance opérationnelle réalisée et par l'arrivée de nouvelles ressources en orbite, notre Groupe révisé à la hausse son objectif de chiffre d'affaires annuel en le portant de plus de 910 millions d'euros à plus de 925 millions d'euros.

Le Groupe maintient tous ses autres objectifs annuels, dont celui d'une marge d'EBITDA supérieure à 78% du chiffre d'affaires pour l'exercice en cours.

Les perspectives à moyen terme du Groupe pour la période 2009-2012 seront communiquées lors de la présentation des résultats 2008-2009, le 31 juillet prochain.

Calendrier financier indicatif

- 31 juillet 2009 : publication des résultats annuels pour l'exercice clos le 30 juin 2009.
- Novembre 2009 :
 - o publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre.
 - o assemblée générale des actionnaires.

Le calendrier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il est susceptible de modification et sera régulièrement mis à jour.

A propos d'Eutelsat Communications

Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2008, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 200 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 100 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat distribue également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services auprès des entreprises, des collectivités locales, des administrations et des organisations humanitaires, en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 591 experts commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 28 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 38 88

fgautier@eutelsat.fr

Relations investisseurs

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-communications.com

Annexe : Evolution du chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Exercice 2007-2008				Exercice 2008-2009		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Applications Vidéo	158,1	161,2	164,9	165,2	166,7	169,8	172,3
Services de Données & à Valeur Ajoutée	37,3	37,7	40,0	37,5	41,1	43,2	42,3
<i>Services de Données</i>	<i>29,1</i>	<i>28,9</i>	<i>30,3</i>	<i>29,4</i>	<i>31,4</i>	<i>33,1</i>	<i>33,1</i>
<i>Services à Valeur Ajoutée</i>	<i>8,2</i>	<i>8,7</i>	<i>9,7</i>	<i>8,1</i>	<i>9,7</i>	<i>10,1</i>	<i>9,2</i>
Multiusages	14,5	15,0	14,2	14,3	15,6	19,3	19,7
Autres	2,0	3,6	4,8	7,4	3,2	4,5	2,2
Total	211,9	217,5	223,9	224,4	226,7	236,8	236,5

Répartition du chiffre d'affaires hors Autres revenus

9 mois	2008	2009
Applications Vidéo	75%	74%
Services Données & Valeur Ajoutée	18%	18%
Multiusages	7%	8%
Total	100%	100%