

EUTELSAT COMMUNICATIONS PUBLIE SON CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2007-2008 ET ANNONCE SES OBJECTIFS DE CROISSANCE À MOYEN TERME

- **Hausse continue du chiffre d'affaires: + 6,2% par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent**
 - Développement soutenu des Applications Vidéo : +10,7%
 - Progression des Services à Valeur Ajoutée : +10,6%
- **Confirmation des objectifs pour l'exercice 2007-2008**
 - Chiffre d'affaires de 840 à 850 millions d'euros
 - Marge d'EBITDA au-dessus de 77,5%
- **Objectif de croissance à trois ans sur la période 2007-2010¹:**
 - Croissance annuelle moyenne pondérée supérieure à 5,5%
 - Marge d'EBITDA supérieure à 77%

Paris, le 23 octobre 2007 - Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 30 septembre 2007.

Le Groupe confirme ses objectifs annuels pour l'exercice 2007-2008 communiqués le 26 juillet 2007, et annonce ses principaux objectifs pour la période 2007-2010.

Chiffre d'affaires par application

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre clos le 30 septembre		Variation	
	2006	2007	En millions d'euros	en %
Applications Vidéo	142,8	158,1	+ 15,3	+ 10,7 %
Services Données & Valeur Ajoutée	40,8	37,2	- 3,5	- 8,7 %
Multiusages	14,7	14,5	- 0,2	- 1,3 %
Autres	1,3	2,0	+ 0,8	N/S
Sous-total	199,5	211,9	+ 12,4	+ 6,2 %
Total	199,5	211,9	+ 12,4	+ 6,2 % ²

Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « *La croissance de notre chiffre d'affaires au premier trimestre 2007-2008 confirme la tendance favorable de nos marchés. Ces excellents résultats s'inscrivent parfaitement en ligne avec notre objectif annuel de réaliser un chiffre d'affaires récurrent compris entre 840 et 850 millions d'euros associé à une marge d'EBITDA supérieure à 77,5%.*

Nos applications vidéo et services à haut débit continuent à profiter de la dynamique de la télévision numérique et de l'Internet. Sur ces deux marchés, notre Groupe bénéficie d'un leadership solidement ancré dans les marchés matures de l'Europe de l'Ouest et d'une présence historique sur des régions

¹ Période du 1 juillet 2007 au 30 juin 2010.

² A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaire par rapport au chiffre d'affaires du premier trimestre de la période précédente s'élève à +8,3%.

de forte croissance comme la Russie, l'Europe centrale, le Moyen-Orient et l'Afrique. Tirant parti des dynamiques de ces marchés, nous visons désormais un objectif de croissance annuelle moyenne de nos activités de plus de 5,5%, en accélération sur la période 2007-2010, associé à une marge d'EBITDA de plus de 77% sur ces trois exercices.

En parallèle, nous poursuivrons sur cette période notre programme de renforcement et de renouvellement de nos ressources en orbite avec cinq satellites actuellement en construction pour des lancements prévus à partir de 2008-2009. Nous entendons par ailleurs, poursuivre notre politique d'innovation avec la commande prochaine d'un satellite en bande Ka pour une mise en service au cours de l'exercice 2010-2011. Colocalisé à 13° Est, cette nouvelle infrastructure aura pour mission d'accompagner notamment le développement de services d'accès Internet haut débit pour les foyers situés dans la périphérie des réseaux terrestres mais aussi l'arrivée de nouvelles chaînes de télévisions locales ou encore le déploiement de services « Triple Play » en s'appuyant sur l'offre de télévision diffusée depuis la position HOT BIRD™, 1ère position européenne de télévision numérique.

Dans le cadre de nos objectifs à moyen terme nous confirmons la mise en œuvre d'une politique attrayante pour nos actionnaires avec la distribution de 50% à 75% de notre résultat net consolidé part du Groupe »

ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2007-2008

La progression du chiffre d'affaires de 6,2% par rapport au premier trimestre de l'exercice 2006-2007 reflète principalement les éléments suivants :

- L'augmentation des ressources en orbite au cours de l'exercice précédent avec l'ouverture de trois nouvelles positions orbitales, portant le nombre de répéteurs opérationnels de 462 au 30 juin 2006 à 505 au 30 juin 2007 ;
- La dynamique des Applications Vidéo dans le Second Continent³ en particulier, mais aussi en Europe de l'Ouest;
- La progression des Services à Valeur Ajoutée en Europe de l'Ouest et dans le Second Continent qui compense partiellement le retrait des Services de Données.

La croissance de près de 11% des **Applications Vidéo (74,6% du chiffre d'affaires)** par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent provient essentiellement du plein effet des contrats activés au cours de l'exercice précédent, notamment grâce à l'ouverture des nouvelles positions orbitales 7° Ouest (ATLANTIC BIRD™ 4) et 9° Est (EUROBIRD™ 9)⁴.

Le nombre de chaînes de télévision diffusées par les satellites de la flotte du Groupe s'établit à 2 733 au 30 septembre 2007. La progression au cours du trimestre est de 125 chaînes dont 91 sont diffusées par les positions orbitales Vidéo majeures du Groupe desservant principalement l'Europe centrale, la Russie, le Moyen-Orient, la Turquie et l'Afrique. Par rapport au 30 septembre 2006, l'augmentation du nombre de chaînes diffusées par le Groupe s'établit à 380.

L'évolution des **Services de Données et à Valeur Ajoutée (17,6% du chiffre d'affaires)** reflète des performances contrastées :

- Les Services de Données s'inscrivent en retrait à 29,1 millions d'euros en raison notamment de la transformation, au cours des périodes précédentes, de certains contrats court terme en contrats long terme offrant en contrepartie une plus grande visibilité, et de la réaffectation vers les applications vidéo d'une part des capacités précédemment allouées aux Services de Données arrivées en fin de contrat.
- Les Services à Valeur Ajoutée progressent de 10,6% à 8,2 millions d'euros grâce en particulier à une forte croissance du service d'accès haut débit D-STAR : cette croissance reflète notamment le plein effet sur le trimestre des 2 100 terminaux D-STAR entrés en service au cours de l'exercice précédent.

Les services Multiusages (6,8% du chiffre d'affaires) s'inscrivent en léger recul (-0,2 millions d'euros) par rapport au premier trimestre de l'exercice clos le 30 juin 2006 traduisant:

³ Europe centrale et orientale, Russie, Asie centrale, Turquie, Moyen-Orient et Afrique.

⁴ Positions orbitales ouvertes respectivement au premier et quatrième trimestre de l'exercice 2006-2007.

- l'effet de change négatif €/€ : à taux de change constant, les services Multiusages s'inscrivent en augmentation de 6,6% par rapport au premier trimestre 2006-2007.
- la fin d'un contrat de location de capacité avec un opérateur de satellites du Moyen-Orient intervenue en mars 2007
- la croissance de 26% à taux de change constant des services aux administrations : ces services enregistrent le plein effet sur le trimestre des nouveaux contrats activés avec l'arrivée du satellite EURO BIRD™ 4 à la position orbitale 4° Est ainsi que le renouvellement des contrats signés au cours de l'exercice précédent.

OBJECTIFS DU GROUPE A MOYEN TERME

Au-delà de ses objectifs pour exercice 2007-2008 communiqués le 26 juillet 2007, Eutelsat Communications annonce ses objectifs à trois ans pour la période 2007-2010⁵ :

- **Conjuguer croissance et rentabilité :**
 - **Croissance annuelle moyenne pondérée supérieure à +5,5%**
 - **Marge d'EBITDA supérieure à 77%**
- **Investir en moyenne 420 millions d'euros par an dans le renforcement de son infrastructure**
- **Maintenir une structure financière solide**
 - **Distribution de 50% à 75% du résultat net part du Groupe**
 - **Ratio dette nette / EBITDA compris entre 3x et 4x**

Croissance et rentabilité

Pour l'exercice 2007-2008, le Groupe confirme ses objectifs d'un chiffre d'affaires de 840 à 850 millions d'euros et d'une marge d'EBITDA supérieure à 77,5%.

Sur la période 2007-2010, le Groupe vise un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires supérieur à 5,5% en forte accélération en fin de période du fait de la mise en service attendue de cinq satellites au cours des exercices 2008-2009 et 2009-2010 et d'une gestion dynamique de ses ressources en orbite.

Le Groupe entend par ailleurs conforter sa place de leader en terme de rentabilité parmi les grands opérateurs de Services Fixes par Satellite, avec un objectif de marge d'EBITDA supérieur à 77% sur cette période.

Renforcer son infrastructure

Outre la poursuite des investissements relatifs aux cinq satellites déjà commandés (W2M, W2A, W7, HOT BIRD™ 9 et HOT BIRD™ 10), le Groupe commandera en 2007-2008 un satellite en bande Ka pour une mise en service au cours de l'exercice 2010-2011. De plus, au cours de la période 2007-2010, le Groupe devrait engager les investissements nécessaires au remplacement de satellites lancés au cours des années 1998-2000.

En conséquence, sur cette période 2007-2010, les investissements corporels du Groupe devraient s'élever en moyenne à environ 420 millions d'euros par an afin de porter le nombre de répéteurs physiques opérationnels de 505 au 30 juin 2007 à 630 au 30 juin 2010 et jusqu'à 718 après la mise en service du satellite en bande Ka.

Sur le long terme et sur une base normative annualisée, le Groupe confirme qu'en moyenne 260 millions d'euros par an devraient être investis pour assurer le renouvellement progressif de ses ressources en orbite et de ses équipements au sol.

⁵ Période du 1 juillet 2007 au 30 juin 2010.

Enfin, le Groupe a engagé une réflexion sur l'évolution future de son infrastructure en orbite visant notamment à franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de sécurisation et de renforcement de certaines de ses positions orbitales.

Maintenir une structure financière solide

Le Groupe confirme son objectif annoncé le 26 juillet 2007 de distribuer entre 50% et 75% de son résultat net consolidé, part du Groupe.

Compte tenu de cette politique de distribution et de ses plans d'investissements, le Groupe entend conserver une structure financière solide, avec un ratio d'endettement net sur EBITDA compris entre 3x et 4x sur la période 2007-2010.

Les objectifs mentionnés ci-dessus sont fondés sur les principales hypothèses ci-après (i) développement continu du marché des Applications Vidéo sur les marchés géographiques du Groupe avec une montée en puissance à moyen terme de la télévision haute définition et la poursuite du développement de la télévision numérique standard dans ces marchés, (ii) poursuite de la dynamique de croissance des services d'accès Internet par satellite et augmentation de la demande en services de données, (iii) stabilisation voire augmentation - des prix moyens de contrats de location de capacité conclus avec les clients dans le cadre de nouveaux contrats ou lors du renouvellement de contrats existants. Ces objectifs supposent également mais de façon non limitative (i) le maintien de la capacité opérationnelle existante de la flotte du Groupe, (ii) la réalisation du programme d'investissements prévu et le lancement réussi des nouveaux satellites dans les délais prévus, (iii) la poursuite d'une politique de maîtrise des coûts opérationnels, et le maintien des conditions générales du marché des services de lancement et de l'assurance spatiale.

Calendrier financier prévisionnel

- Résultats du premier semestre de l'exercice 2007/2008 : 21 février 2008

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 24 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 30 septembre 2007, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 730 chaînes de télévision dont plus de 1 000 sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 529 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tel: + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Relations investisseurs

Gilles Janvier Tel: +33 1 53 98 35 35 investors@eutelsat-communications.com