

EUTELSAT COMMUNICATIONS ENREGISTRE UNE FORTE PROGRESSION DE SES RESULTATS 2006-2007

- Croissance du chiffre d'affaires de 4,8%, tirée par la dynamique des Applications Vidéo
- Amélioration de la rentabilité avec une marge d'EBITDA¹ à 78,7% maintenue au plus haut niveau des premiers opérateurs de Services Fixes par Satellite²
- Forte progression du résultat net consolidé à 170 millions d'euros (pour 40 millions d'euros en 2005-2006)
- Proposition de distribution : 0,58 € par action
- Objectif de marge d'EBITDA 2007-2008 revu à la hausse à plus de 77,5% et de chiffre d'affaires compris entre 840 et 850 millions d'euros

Paris, le 26 juillet 2007 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 30 juin 2007.

Douze mois clos le 30 juin		2006	2007	Variation
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	M€	791,1	829,1	+4,8%
EBITDA	M€	616,5	652,6	+5,9%
Marge d'EBITDA	%	77,9	78,7	+0,8 pt
Résultat net consolidé	M€	40,2	170,0	N.S.
Résultat dilué par action	€	0,122	0,718	N.S.
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	501,1	527,7	+5,3%
Investissements corporels	M€	230,9	350,1	+51,6%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	270,2	177,6	-
Principaux éléments de structure financière				
Dette nette	M€	2 228	2 295	+3%
Dette nette/EBITDA	X	3,6	3,5	- 0,1x
Principaux indicateurs opérationnels				
Carnet de commandes	Mds€	4,0	3,7	-7,5%
Répéteurs utilisés	Unités	373	404	+8,3%

Commentant les résultats de l'exercice 2006/2007, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : *"Cette nouvelle année de croissance vient confirmer la dynamique de nos marchés et l'efficacité de notre stratégie qui conjugue développement des ressources en orbite, positionnement sur les applications les plus profitables des Services Fixes par Satellite et innovation.*

Ainsi, avec le lancement des satellites HOT BIRD™ 7A et HOT BIRD™ 8, nous avons renouvelé une part importante de la capacité de notre position phare de télédiffusion 13° Est et ouvert trois nouvelles positions orbitales avec le redéploiement de satellites en orbite. En particulier, la position 9°Est, dont la réception peut être couplée avec celle des satellites HOT BIRD™ sur une

¹ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et autres produits et charges opérationnelles (dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution, indemnités d'assurance, etc).

même antenne, dote le Groupe d'un potentiel de développement de premier plan en Europe et sur le bassin méditerranéen. Allouées prioritairement aux applications vidéo pour accompagner la dynamique de la télévision numérique, les nouvelles ressources ont permis d'accroître la part de ces applications dans notre portefeuille d'activités à plus de 72% venant renforcer la visibilité des revenus du Groupe.

En parallèle, nous avons poursuivi le développement de nos services à valeur ajoutée sur les marchés de l'Internet pour les entreprises et les collectivités locales, et lancé de nouvelles solutions d'accès au haut débit pour l'aviation d'affaires et les transports ferroviaires.

Conforté par l'excellente performance réalisée cette année, par le positionnement privilégié d'Eutelsat sur les marchés émergents et par les perspectives de croissance de la télévision haute définition et des services vers les mobiles, nous sommes confiants dans la capacité de notre Groupe à poursuivre une croissance durablement profitable. Pour 2007/2008, nous visons un chiffre d'affaires compris entre 840 et 850 millions d'euros et un objectif de marge d'EBITDA rehaussé à plus de 77,5%."

EXCELLENTE PERFORMANCE OPERATIONNELLE

- **Croissance du chiffre d'affaires de 4,8% associée à une augmentation de la part de la vidéo, le segment le plus profitable du secteur SFS³, à 72,2% du chiffre d'affaires consolidé⁴**
- **Maintien d'une visibilité à long terme assurée par un carnet de commandes de 3,7 milliards d'euros**
- **Augmentation et optimisation des ressources en orbite avec 43 répéteurs supplémentaires en opération et l'ouverture de 3 nouvelles positions orbitales**

Croissance du chiffre d'affaires de 4,8%⁵, tirée par la dynamique des Applications Vidéo

Chiffre d'affaires par application (en millions d'euros)

12 mois clos le 30 juin	2006	2007	Variation (en %)
Applications Vidéo	528,6	590,4	+11,7
Services Données & Valeur Ajoutée	169,1	159,0	-6,0
Multi-usages	69,7	59,1	-15,1
Autres	6,3	9,2	N.S
Sous total	773,7	817,7	+5,7
Revenus non récurrents ⁶	17,4	11,4	-34,5
Total	791,1	829,1	+4,8

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2006-2007 inclut 11,4 millions d'euros correspondant à des indemnités de retard de livraison du satellite HOT BIRD™ 7A. En excluant les éléments non récurrents et à taux de change constant, le taux de croissance par rapport à l'exercice précédent ressort à 6,8%.

² SES, Eutelsat Communications et Intelsat

³ Secteur des Services Fixes par Satellite

⁴ Pourcentage calculé sur la base du chiffre d'affaires hors revenus non récurrents

⁵ A taux de change constant, la croissance s'établit à 5,9%

⁶ Les revenus non récurrents se composent des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service de satellites.

Afin d'accompagner la dynamique actuelle des marchés de la télévision numérique, particulièrement soutenue en Europe, en Russie, au Moyen-Orient et en Afrique, le Groupe a significativement renforcé ses ressources dédiées aux Applications Vidéo. Cette politique a été menée au travers de :

- la poursuite du renouvellement des ressources de la position HOT BIRD™,
- l'ouverture de nouvelles positions orbitales,
- la réallocation de capacités utilisées pour d'autres applications et libérées par l'arrivée à échéance de contrats.

Ainsi, au 30 juin 2007, les Applications Vidéo représentent 72,2% du portefeuille d'activités (hors revenus non récurrents), confortant l'excellente visibilité du Groupe sur ses revenus.

Répartition par application du chiffre d'affaires consolidé hors revenus non récurrents

12 mois clos le 30 juin	2006	2007
Applications Vidéo	67%	72,2%
Services Données & Valeur Ajoutée	21%	19,4%
Multi-usages	9%	7,3%
Autres	3%	1,1%
Total	100%	100%

Applications Vidéo : forte croissance (+11,7%) tirée par la dynamique des marchés émergents et l'allocation de ressources additionnelles en orbite

Les Applications Vidéo réalisent en 2006/2007 une croissance de 61,8 millions d'euros, à 590,4 millions d'euros, consolidant le leadership du Groupe en Europe étendue⁷ et reflétant un fort développement en Russie, en Europe centrale et orientale, au Moyen-Orient et en Afrique. Les principaux éléments de croissance sont les suivants :

- l'augmentation de 23% du nombre de chaînes de télévision diffusées par la flotte d'Eutelsat :
 - Dans les pays de l'Union Européenne desservis par les positions phares HOT BIRD™ (13° Est) et EUROBIRD™ 1 (28,5° Est), le nombre de chaînes a progressé de 13%. La première position de télédiffusion du Groupe, HOT BIRD™, renforcée par la mise en service du satellite HOT BIRD™ 8 en juin 2006, diffuse à la fin de l'exercice 1 097 chaînes de télévision vers une audience de 121 millions de foyers câble et satellite en Europe étendue dont près de 48 millions en réception directe.
 - Bénéficiant de l'essor des marchés de la télévision numérique en Russie, en Europe centrale et orientale, au Moyen-Orient et en Afrique, les autres positions vidéo majeures du Groupe ont enregistré une croissance de 47% du nombre de chaînes de télévision. Cette croissance est particulièrement soutenue à la position 7° Ouest et 25,5° Est sur le Moyen-Orient. Elle est également illustrée par l'expansion des bouquets de télévision Total TV en Serbie, TV Romania en Roumanie, NTV+ et Tricolor en Russie, Digiturk en Turquie ou encore MultiChoice Africa et Gateway en Afrique.
- l'ouverture de la position orbitale 7° Ouest, avec l'entrée en service du satellite ATLANTIC BIRD™ 4 en juillet 2006, suivie par l'ouverture de la position 9° Est, avec la relocalisation en mai 2007 du satellite EUROBIRD™ 9, ont permis d'activer les contrats

⁷ L'Europe Etendue est définie comme l'Europe Occidentale, Europe Centrale et Orientale, Russie et Asie Centrale, Moyen-Orient, et Afrique du Nord et Afrique subsaharienne

signés respectivement avec l'opérateur égyptien Nilesat et le nouveau bouquet de télévision à péage portugais TV Tel.

- par ailleurs, au 30 juin 2007, la flotte Eutelsat transmettait 22 chaînes de télévision Haute Définition (pour 12 chaînes en juin 2006) dont 17 chaînes commerciales et 5 chaînes de promotion.

Nombre de chaînes TV diffusées par la flotte d'Eutelsat

Au 30 juin	2006	2007	Variation sur 1 an	
			En unités	En %
Positions orbitales phares	1 227	1 381	154	+13%
Positions orbitales majeures vidéo ⁸	759	1 113	354	+47%
Autres positions orbitales	135	114	-21	-16%
Total	2 121	2 608	+487	+23%

Services de Données et à Valeur Ajoutée : *progression continue des Services à Valeur Ajoutée (+ 5,0%) et notamment du service D-STAR d'accès au haut débit*

Du fait de la transformation de certains contrats court terme en contrats long terme et de la réallocation vers les Applications Vidéo de capacités arrivées en fin de contrat, les Services de Données s'inscrivent en recul de 11,6 millions d'euros, à 127,6 millions d'euros.

Pour leur part, les Services à Valeur Ajoutée confirment une progression régulière sur l'exercice de 5% à 31,4 millions d'euros. Cette activité, principalement dédiée à l'accès Internet au haut débit par satellite dans les zones non couvertes par les réseaux terrestres, a été tirée par le déploiement continu du service bidirectionnel D-STAR dont le parc de terminaux en service s'établit à 7 424 au 30 juin 2006, soit une augmentation de 40%. L'Afrique subsaharienne et l'Afrique du Nord réalisent plus de la moitié de cette croissance, avec 1 326 nouveaux terminaux, illustrant la forte dynamique commerciale de ces marchés.

Au cours de l'exercice 2006-2007, le Groupe a, par ailleurs, poursuivi l'extension de son offre de Services à Valeur Ajoutée en développant de nouvelles solutions d'accès au haut débit en mobilité :

- **Pour l'aviation d'affaires⁹** : le Groupe a lancé une version du service D-STAR pour l'aviation d'affaires permettant un accès à l'Internet pendant les vols à l'intérieur de l'espace européen. Ce service a été sélectionné par ARINC, leader mondial de services de communications pour l'aviation, qui en a déjà assuré le déploiement sur 40 avions d'affaires.
- **Pour le transport ferroviaire** : Eutelsat s'est associé aux sociétés Alstom, Orange et Cap Gemini pour fournir à la SNCF une offre clé en main d'accès à l'Internet et à des services multimédia en cours d'expérimentation.

Services Multi-usages : *progression des services aux administrations*

L'évolution globale de ces services s'explique principalement par la réallocation vers les Applications Vidéo de capacités précédemment louées à l'opérateur ARABSAT et arrivées en fin de contrat en avril 2007 ainsi que par un effet défavorable du taux de change Dollar US par rapport à l'Euro.

⁸ 7°Ouest (Moyen-Orient, Afrique du Nord), 36°Est (Russie, Afrique), 16°Est (Europe Centrale), 7°Est (Turquie), 5°Ouest (France), 9°Est (Europe) et 25.5°Est (Moyen-Orient)

⁹ Cf. communiqué de presse en date du 4 janvier 2007

Pour sa part, l'activité de location de capacité pour des Services aux administrations a progressé de 8,3% sur l'exercice en raison du renouvellement de tous les contrats qui arrivaient à échéance au cours de l'exercice, ainsi que de la signature de nouveaux contrats suite à l'entrée en service du satellite EUROBIRD™ 4 qui bénéficie d'une excellente couverture de la région du Moyen-Orient.

Maintien de l'excellente visibilité assurée par le carnet de commandes

Principaux indicateurs du carnet de commandes¹⁰

Au 30 juin	2005	2006	2007
Valeur des contrats (en milliards d'euros)	3,1	4,0	3,7
Durée de vie résiduelle pondérée des contrats	7,0	7,7	7,3
Poids des Applications Vidéo	87%	92%	92%

A 3,7 milliards d'euros, le carnet de commande représente 4,5 fois le chiffre d'affaires annuel¹¹. La légère érosion du carnet de commandes par rapport au 30 juin 2006 s'explique par l'augmentation de l'âge moyen de la flotte, la plus grande partie des contrats du carnet de commande étant conclue pour la durée de vie des satellites concernés, ces contrats étant généralement signés ou renouvelés lors de la mise en service des nouveaux satellites.

Le carnet de commandes et sa composition permettent au Groupe de bénéficier d'une visibilité à long terme sur son chiffre d'affaires et ses flux de trésorerie opérationnelle.

Augmentation des ressources en orbite et ouverture de 3 nouvelles positions orbitales

Au cours de l'exercice 2006-2007, le Groupe a poursuivi sa stratégie de renouvellement, de développement et d'optimisation de ses ressources en orbite. Au 30 juin 2007, le Groupe exploitait 24 satellites¹² sur 20 positions orbitales.

La mise en service des satellites¹³ HOT BIRD™ 7A et HOT BIRD™ 8 à la position 13°Est a permis à la fois de renouveler la capacité de la position phare HOT BIRD™, de redéployer 3 satellites en orbite permettant d'ouvrir 3 nouvelles positions orbitales et de porter ainsi de 462 à 505 le nombre de répéteurs opérationnels du Groupe :

- Depuis la position 7° Ouest, le satellite ATLANTIC BIRD™ 4 offre aux clients du Groupe une couverture à forte puissance centrée, en particulier, sur les pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord pour des services de réception de télévision par satellite.
- Depuis la position 9° Est, le satellite EUROBIRD™ 9, doté de caractéristiques techniques similaires aux satellites HOT BIRD™, permet la réception directe des programmes diffusés à 13° et 9° Est par les foyers équipés d'une antenne double tête. Cette capacité additionnelle adjacente à la position HOT BIRD™ vient renforcer les ressources du Groupe pour accompagner la croissance de ses clients en Europe, et notamment en matière de Télévision Haute Définition, et le lancement de bouquets dédiés à des communautés linguistiques.
- A la position 4° Est, le satellite EUROBIRD™ 4 a permis d'activer des contrats de location de capacité Multi-usages en couverture du Moyen-Orient.

¹⁰ Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité pour une durée égale ou supérieure à six mois (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

¹¹ Chiffre d'affaires hors revenus non récurrents

¹² Eutelsat exploite de la capacité sur le satellite Telecom 2C en orbite inclinée

¹³ HOT BIRD™ 7A mis en service en avril 2006 et HOT BIRD™ 8 mis en service en octobre 2006.

Augmentation de +8,3% du nombre de répéteurs utilisés au 30 juin 2007

Capacité disponible en orbite stable et nombre de répéteurs utilisés

Au 30 juin	2005	2006	2007
Nombre de répéteurs opérationnels ¹⁴	474	462	505
Nombre de répéteurs loués	343	373	404
Taux d'utilisation (%) ¹⁵	72,4%	80,7%	80,0%

La bonne performance commerciale du Groupe est illustrée par la location de 31 répéteurs supplémentaires au 30 juin 2007 par rapport au 30 juin 2006. L'augmentation du nombre de répéteurs utilisés traduit principalement :

- la croissance des activités du Groupe sur les marchés émergents, en particulier sur ses positions orbitales Vidéo majeures, conformément à sa stratégie de développement.
- le maintien d'un taux de remplissage supérieur à 95% sur ses positions orbitales phares.

PROGRESSION CONTINUE DES INDICATEURS FINANCIERS

- **Progression de la rentabilité: marge d'EBITDA¹⁶ à 78,7%, maintenue au plus haut niveau des premiers opérateurs¹⁷ de services fixes par satellite**
- **Forte diminution des charges d'intérêts reflétant le refinancement de la dette**
- **Réduction substantielle du taux d'impôt effectif résultant de la simplification des structures du Groupe**
- **Forte augmentation de 129,8 millions d'euros du résultat net consolidé à 170,0 millions d'euros**

Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)¹⁸

12 mois au 30 juin	2006	2007	Variation (%)
Chiffre d'affaires	791,1	829,1	+4,8%
Charges opérationnelles ¹⁹	(174,6)	(176,5)	+1,1%
EBITDA	616,5	652,6	+5,9%
Marge d'EBITDA (en % du chiffre d'affaires)	77,9%	78,7%	+0,8 pt
Dotations aux amortissements ²⁰	(285,8)	(300,8)	+5,3%
Autres produits et charges opérationnels ²¹	(27,0)	10,8	N.S.
Résultat opérationnel	303,7	362,5	+19,4%
Marge opérationnelle (%)	38,4%	43,7%	+5,3 pts

Les charges opérationnelles représentent seulement 21,3% du chiffre d'affaires, en recul de près de un point de pourcentage par rapport à l'exercice précédent, obtenu grâce au strict contrôle

¹⁴ Nombre de répéteurs en orbite stable de la flotte excluant 28 répéteurs en bande Ku de secours à la position HOT BIRD™ au 30 juin 2007

¹⁵ Le taux d'utilisation est calculé en excluant la capacité des satellites en orbite inclinée Telecom 2D et Telecom 2C.

¹⁶ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et autres produits et charges opérationnelles (dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution, indemnités d'assurance, etc).

¹⁷ SES, Eutelsat Communications et Intelsat

¹⁸ Pour plus de détails, consulter les comptes consolidés du Groupe disponibles sur <http://www.eutelsat.com>

¹⁹ Les charges opérationnelles sont définies comme les coûts d'exploitation, plus les frais commerciaux et administratifs

²⁰ Comprend 44,5 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

²¹ Au cours de l'exercice 2005-2006, les autres charges opérationnelles étaient principalement dues à la dépréciation de 24,9 millions d'euros de la valeur du satellite W1 suite à l'incident technique qui s'est produit le 10 août 2005.

que le Groupe continue à exercer sur sa structure de coûts. En particulier, le Groupe a réduit ses coûts d'assurance en orbite lors du renouvellement de sa police annuelle en novembre 2006 tout en maintenant le même niveau de couverture de ses risques.

Conjuguée à l'excellente performance commerciale de l'exercice, la rigueur de gestion maintenue par le Groupe se traduit par une augmentation de l'EBITDA consolidé de près de 6%. Hors revenus non récurrents, la marge d'EBITDA ressortirait à 78,4%.

La hausse de 5,3% des dotations aux amortissements est due principalement à :

- la mise en service de HOT BIRD™ 8 en octobre 2006.
- la comptabilisation en année pleine du satellite HOT BIRD™ 7A mis en service en avril 2006.

Ces deux opérations ont plus que compensé la diminution des dotations aux amortissements résultant de la dépréciation de la valeur du satellite EUROBIRD™ 4 (anciennement HOT BIRD™ 3) et de la prolongation de la durée de vie comptable de certains satellites.

Les autres produits et charges opérationnels comprennent notamment :

- un produit de 37,5 millions d'euros correspondant principalement au versement, en cours d'exercice, d'indemnités d'assurance liées au sinistre du satellite W1 survenu lors de l'exercice précédent,
- une charge de 25,0 millions d'euros au titre de la dépréciation du satellite EUROBIRD™ 4 consécutive à l'incident technique qui s'est produit le 4 octobre 2006.

Ainsi, le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 58,8 millions d'euros, portant la marge opérationnelle à 43,7%.

Extrait du compte de résultat consolidé (en millions d'euros)

12 mois au 30 juin	2006	2007	Var. (%)
Résultat opérationnel	303,7	362,5	+19,4
Résultat financier	(179,6)	(108,2)	- 39,8
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	5,8	7,9	+36,2
Impôts sur les sociétés	(89,7)	(92,2)	+2,8
Résultat net consolidé	40,2	170,0	N.S.
Intérêts minoritaires	9,8	10,6	+8,2
Résultat net, part du Groupe	30,4	159,4	N.S.

Conjuguée à l'augmentation de 19,4% du résultat opérationnel, la progression de 129,8 millions d'euros du résultat net consolidé par rapport à l'exercice précédent résulte des éléments suivants :

- Disparition des charges non récurrentes (44,5 millions d'euros) liées aux opérations de restructuration de la dette conduites au cours de l'exercice précédent.
- Réduction de 26,9 millions d'euros de la charge d'intérêts résultant du refinancement de la dette senior réalisé au cours de l'exercice précédent et de la diminution de l'endettement net moyen consécutif à l'introduction en bourse en décembre 2005.
- Amélioration substantielle du taux d'impôt effectif à 36,3% pour l'exercice 2006-2007. Ce progrès intervient grâce à la simplification des structures du Groupe mené conformément au calendrier prévu initialement.
- Progression du résultat des sociétés mises en équivalence. Celle-ci traduit l'excellente performance financière d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,69%.

SOLIDITE DE LA STRUCTURE FINANCIERE

- **Trésorerie provenant des opérations d'exploitation représentant 64% du chiffre d'affaires**
- **Ratio d'endettement net sur EBITDA stable à 3,5x par rapport au 30 juin 2006**

La trésorerie provenant des opérations d'exploitation progresse de 5,3% à 528 millions d'euros. En comparaison avec l'exercice précédent, le recul de 91 millions d'euros du flux de trésorerie opérationnelle disponible²² reflète notamment l'augmentation de 119 millions d'euros des investissements corporels à 350 millions d'euros. Ceux-ci ont notamment été consacrés au lancement de HOT BIRD™ 8, à la fabrication des satellites HOT BIRD™ 9 et W2M, et à l'approvisionnement au cours de l'exercice des satellites HOT BIRD™ 10, W2A et W7.

L'endettement net²³ a augmenté de 67 millions d'euros au cours de l'exercice du fait du plan d'investissements et de la distribution consolidée de 124 millions d'euros en novembre 2006.

On rappellera que la dette financière est entièrement couverte contre les risques de taux, en totalité jusqu'à novembre 2011 et en partie jusqu'à juin 2013.

INNOVATION ET INFRASTRUCTURE EN ORBITE AU CŒUR DE LA POLITIQUE D'INVESTISSEMENTS

Au cours de l'exercice 2006-2007, Eutelsat Communications a poursuivi sa politique visant à renforcer son infrastructure en orbite et à investir dans de nouvelles technologies :

- **Commande de HOT BIRD™ 10** : ce satellite de forte puissance doté de 64 répéteurs sera exploité à la position orbitale 13° Est, dédiée à la diffusion de programmes de télévision. Similaire aux satellites HOT BIRD™ 8 et HOT BIRD™ 9, il permettra d'exploiter la position orbitale HOT BIRD™ avec trois satellites, chacun d'entre eux pouvant se substituer à n'importe lequel des autres à la position HOT BIRD™, parachevant ainsi le programme de sécurisation des clients à cette position orbitale phare. En outre, la mise en service de HOT BIRD™ 9 (commandé au cours de l'exercice précédent) puis de HOT BIRD™ 10 permettront à terme de redéployer HOT BIRD™ 7A (38 répéteurs) à la position 9° Est et HOT BIRD™ 6 (32 répéteurs) à une autre position orbitale.
- **Commande de W7** : ce satellite sera doté de 70 répéteurs en bande Ku connectés à six faisceaux en couverture de l'Europe, de la Russie, de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie centrale. Colocalisé avec le satellite W4, il aura pour mission principale le remplacement de la capacité en bande Ku du satellite SESAT 1 et l'expansion de capacité de la position orbitale 36° Est.
- **Commande de W2A** : doté de 46 répéteurs en bande Ku, ce satellite a pour mission principale le remplacement et l'expansion de la capacité du satellite W1 à la position orbitale 10° Est pour des services audiovisuels, de haut débit et de télécommunications à destination de l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient. Doté par ailleurs d'une charge utile de 10 répéteurs en bande C, il permettra de renforcer les ressources du Groupe en bande C en couverture de l'Afrique.
- Enfin le satellite W2A sera aussi équipé d'une charge utile en **bande S** qui sera exploitée en partenariat avec SES et offrira des services bidirectionnels et pour la première fois en

²² Le flux net disponible de trésorerie opérationnelle est défini comme le flux net de trésorerie opérationnelle, diminué des approvisionnements de satellites et d'autres immeubles, usines et équipement, net des cessions.

²³ L'endettement net comprend l'ensemble des dettes bancaires ainsi que les dettes liées aux contrats de location longue durée, diminuées des disponibilités et des valeurs mobilières de placement (nets des soldes créditeurs de banques).

Europe, d'offrir une réception directe par des terminaux mobiles de services multimédias (télévision, radio numérique) diffusés par satellite.

PERSPECTIVES

Pour l'exercice 2007-2008, Eutelsat Communications vise à réaliser les objectifs suivants, qui s'entendent à périmètre constant :

- un chiffre d'affaires compris entre 840 et 850 millions d'euros, soit une croissance comprise entre 2,7% et 4% sur la base du chiffre d'affaires 2006-2007 hors revenus non récurrents.
- une marge d'EBITDA révisée à la hausse à plus de 77,5%.

POLITIQUE DE DISTRIBUTION ATTRAYANTE

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 25 juillet 2007 a décidé de proposer à l'assemblée générale des actionnaires la distribution d'un montant de 0,58 euro par action, provenant de la "Prime d'émission".

Pour l'avenir, Eutelsat Communications a pour politique de distribuer à ses actionnaires entre 50% et 75% du résultat net part du Groupe.

AUTRES INFORMATIONS

GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

Pier Francesco Guarguaglini, Président Directeur Général de Finmeccanica, a été coopté par le Conseil d'Administration d'Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) qui s'est tenu le 25 juillet 2007. La nomination d'un nouvel administrateur indépendant fait suite à la démission de Frank Dangeard, Président Directeur Général de Thomson.

Le Conseil d'Administration du 10 mai 2007 avait également coopté Jean-Luc Archambault, Directeur Général de Lysios, et Bertrand Mabile, Directeur Général de SFR Entreprises, suite à la démission de leur fonction d'Administrateur de Patrick Sayer, Président du Directoire d'Eurazeo, et de Gilbert Saada, Directeur des Investissements et membre du Directoire d'Eurazeo. Tous ces mandats ont une durée de 4 ans.

Ces décisions du Conseil d'Administration seront soumises à l'approbation des actionnaires lors de la prochaine assemblée générale d'Eutelsat Communications.

Le Conseil d'administration d'Eutelsat Communications est ainsi composé à ce jour de 10 administrateurs, dont 2 sont indépendants.

NOMINATION D'UN NOUVEAU DIRECTEUR FINANCIER

Le Groupe annonce la nomination, à compter du 17 septembre 2007, de Catherine Guillouard, en qualité de Directeur Financier et membre du Comité Exécutif du Groupe en remplacement de Claude Ehlinger. Née en 1965 et diplômée de l'Ecole Nationale d'Administration (promotion Gambetta 1991-1993), Mme Guillouard a exercé diverses fonctions au sein de la Direction du Trésor avant de rejoindre le Groupe Air France en 1997. Au sein du Groupe Air France, elle a occupé divers postes à responsabilité avant d'assumer la fonction de Directeur des Affaires Financières depuis janvier 2005.

EVENEMENTS RECENTS

- **Offre de rachat de minoritaires** : Eutelsat Communications annonce son intention d'initier fin août 2007 une offre de rachat portant sur environ 11 millions d'actions de sa filiale non cotée Eutelsat S.A., dont 2 millions détenues par les salariés du Groupe, représentant au total un peu plus de 1,1% du capital d'Eutelsat SA..

Au 30 juin 2007, Eutelsat Communications détient 95,24% des actions ordinaires d'Eutelsat S.A..

Cette opération serait réalisée en numéraire ou par voie d'échange contre des actions Eutelsat Communications. La dilution maximum potentielle au titre de cette opération est estimée à près de 3,4 millions d'actions Eutelsat Communications, représentant 1,56% du capital.

- **Bande S** : la Commission Européenne a autorisé la constitution d'une société commune entre Eutelsat Communications et SES Astra afin d'exploiter la charge utile en bande S du satellite W2A.
- **Satellite Ka-Sat** : le conseil d'administration qui s'est tenu le 25 juillet 2007 a autorisé le Groupe à acquérir un satellite en bande Ka.

* * *

Les états financiers consolidés et les comptes annuels d'Eutelsat Communications sont disponibles sur le site internet de la société à l'adresse: www.eutelsat.com

Conférence téléphonique

Eutelsat Communications tient aujourd'hui une conférence téléphonique en anglais pour commenter ses résultats annuels aux analystes et investisseurs. La conférence débutera aujourd'hui à 15h00 heure de Paris (New York : 9h00, Londres : 14h00).

Les numéros d'appels de la conférence sont les suivants : + 44 207 138 0845 et + 1 718 354 1152 en anglais, et + 33 1 70 99 42 67 pour la traduction en français.

La présentation sera disponible sur le site du Groupe www.eutelsat.com à partir de 08h00 heure de Paris le 26 juillet 2007.

Il sera possible d'accéder à la retransmission de cette conférence téléphonique à partir de 18h30 le 26 juillet jusqu'au 3 août à minuit, en composant le + 44 207 806 1970 ou le +1 718 354 1112 (en anglais) ou le + 33 1 71 23 02 48 (traduction en français), code d'accès : 9044672#.

Calendrier Financier

- 6 novembre 2007 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre clos le 30 septembre 2007
- 9 novembre 2007 : Assemblée Générale des actionnaires.

Le calendrier financier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il peut être soumis à des changements et sera régulièrement mis à jour.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 24 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 30 juin 2007, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 600 chaînes de télévision et 1 100 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 529 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor Tél. : + 33 1 53 98 38 88 voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier Tél. : + 33 1 53 98 38 88 fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier Tél. : +33 1 53 98 35 30 investors@eutelsat-communications.com

* * *

Annexes

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2006	31/12/2006	31/03/2007	30/06/2007
Applications Vidéo	142,8	147,0	148,8	151,8
Services Données & Valeur Ajoutée	40,8	40,8	39,2	38,2
Multi-usages	14,7	14,8	15,1	14,6
Autres	1,3	1,9	2,5	3,6
Sous total	199,5	204,4	205,7	208,1
Revenus non récurrents	-	11,4	-	-
Total	199,5	215,8	205,7	208,1

Actionnariat au 30 juin 2007²⁴

En pourcentage	Droits économiques	Droits de vote
Abertis Telecom	31,74%	31,74%
CDC Infrastructure ²⁵	25,94% ²⁶	25,94%
Public	42,32%	42,32%

Calendrier de lancement

Satellites	Période estimée de lancement	Nombre de répéteurs
W2M	Sept./ Dec. 2008	26 Ku
HOT BIRD™ 9	Juin/ Août 2008	64 Ku
HOT BIRD™ 10	Janv./ Mars 2009	64 Ku
W2A	Janv./ Mars 2009	46 Ku /10C / bande S
W7	Juin/ Août 2009	70 Ku

Note : Il convient de prévoir une période supplémentaire de un à deux mois après la date de lancement afin d'estimer la date de mise en exploitation d'un satellite.

²⁴ Selon les informations portées à la connaissance de la société.

²⁵ CDC Infrastructures est une filiale de Caisse des dépôts et Consignations.

²⁶ Y compris 0,65% détenu par CDC-Fonds Propres (groupe Caisse des Dépôts et Consignations).