

**EUTELSAT COMMUNICATIONS : RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2006-2007 EN LIGNE
 AVEC LES OBJECTIFS DE L'EXERCICE**

- Chiffre d'affaires en croissance de 5,2%, tirée par la progression de la vidéo ;
- Fort développement dans les marchés émergents ;
- Rentabilité opérationnelle toujours au plus haut niveau des principaux opérateurs¹ de services fixes par satellite : marge d'EBITDA² à 79,4% ;
- Résultat net consolidé en très forte progression : 79,9 millions d'euros ;
- Confirmation des objectifs annuels et à moyen terme.

Paris, le 15 février 2007 – Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre clos le 31 décembre 2006.

En millions d'euros	Six mois clos le 31 décembre			
	2005	2006	Variation %	
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	M€	394,9	415,3	+5,2%
EBITDA	M€	311,0	329,6	+6,0%
Marge d'EBITDA	%	78,7	79,4	+0,7pt
Résultat net consolidé	M€	(21,2)	79,9	NA
Résultat par action dilué	€	(0,16)	0,33	NA
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	228,2	240,3	+5,3%
Investissements corporels	M€	73,1	138,1	+88,9%
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	155,1	102,2	-34,1%
Principaux éléments de structure financière				
Dette nette	M€	2 242	2 302	+2,7%
Dette nette/EBITDA ³	x	3,8	3,6	NA
Principaux indicateurs opérationnels				
Carnet de commandes	Mds€	4,0	3,8	NA
Répéteurs loués	Unités	352	394	+42

Commentant les résultats du premier semestre de l'exercice 2006/2007, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « *La bonne performance du semestre traduit le dynamisme de l'ensemble des marchés numériques desservis par nos satellites. Dans le cadre de notre objectif d'augmentation du chiffre d'affaire par répéteur, nous avons privilégié la croissance de nos Applications Vidéo portant au cours du semestre ce segment de 67 % à 70% de notre chiffre d'affaires.*

Les lancements réussis de deux nouveaux satellites HOT BIRD™ en 2006 nous ont permis de renforcer notre position phare de télédiffusion : à fin décembre, cette position a franchi la barre de 1 000 chaînes de télévision numériques diffusées à une audience de 121 millions de foyers satellite et câble en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Ces lancements nous ont par ailleurs permis de redéployer deux satellites en orbite et ainsi de renforcer d'autres positions orbitales de télédiffusion sur des marchés régionaux en plein essor.

¹ SES, Eutelsat Communications, Intelsat.

² L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

³ Calculé sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

En parallèle, nous avons poursuivi le développement de notre activité sur le marché de l'accès au haut débit dans les régions non desservies par des infrastructures terrestres et nous avons diversifié notre gamme de services à valeur ajoutée avec le lancement de solutions haut débit pour le marché des avions d'affaires.

Cette stratégie nous permet de nous maintenir au plus haut niveau de rentabilité du secteur des services fixes par satellite.

Par ailleurs, pour accroître nos ressources en orbite, nous avons également conclu au cours de ce semestre des contrats d'approvisionnement des satellites HOT BIRD™ 10, W7 et W2A. Enfin, nous avons poursuivi notre politique d'innovation avec l'approvisionnement de la première charge utile en Bande S sur le satellite W2A pour la diffusion de contenus audiovisuels et de données vers les terminaux mobiles et les véhicules en Europe.

Ces performances nous confortent dans nos choix stratégiques comme dans nos objectifs annuels et à moyen terme.»

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

- Croissance du chiffre d'affaires de 5,2%, tirée par la progression de la vidéo dans les marchés émergents⁴ ;
- Rentabilité opérationnelle maintenue au plus haut niveau des principaux opérateurs de services fixes par satellite : marge d'EBITDA de 79,4% ;
- Forte amélioration du résultat net consolidé : 79,9 millions d'euros, traduisant l'excellence de la performance opérationnelle et l'impact de la restructuration de la dette du Groupe.

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES SOUTENUE PAR LE DYNAMISME COMMERCIAL

Chiffre d'affaires par application

En millions d'euros	6 mois clos le 31 décembre		variations en millions d'euros
	2005	2006	
Applications Vidéo	255,5	289,8	+34,3
Services Données & Valeur Ajoutée	86,6	81,6	-5,0
Multi-usages	33,4	29,5	-3,9
Autres	2,1	3,1	+1,0
Sous-total	377,5	403,9	+26,4
Revenus non récurrents	17,4	11,4	-6,0
Total	394,9	415,3	+20,4

Le chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2006-2007 inclut 11,4 millions d'euros correspondant à des indemnités de retard de livraison du satellite HOT BIRD™ 7A. A taux de change constant, il s'inscrit en progression de 6,3% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. En excluant les éléments non récurrents et à taux de change constant, le taux de croissance s'établit à 8,2%.

La forte progression des **Applications Vidéo (70% du chiffre d'affaires du premier semestre)** reflète les éléments suivants :

- Effet plein sur le semestre des contrats activés au cours du second semestre de l'exercice précédent, notamment suite à la mise en service du satellite HOT BIRD™ 7A le 20 avril 2006.
- Poursuite du développement des plates-formes de télévision dans nos zones de développement prioritaires (Europe centrale, Russie, Afrique et Moyen-Orient) avec NTV+ et Tricolor en Russie, MAXTV en Roumanie, SBB en Serbie et Digiturk en Turquie.

⁴ Europe centrale, Russie, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique sub-saharienne.

- Renforcement de la position HOT BIRD™ avec l'entrée en service du satellite HOT BIRD™ 8 et lancement d'une nouvelle plate-forme de télévision à péage en Pologne "n", premier bouquet en format MPEG 4 à offrir en Pologne des programmes en Haute Définition.
- Entrée en service le 1^{er} juillet 2006 du satellite ATLANTIC BIRD™ 4 à la position orbitale 7°/8° Ouest, permettant d'activer les contrats précédemment conclus avec des opérateurs au Moyen-Orient.
- Augmentation du nombre de chaînes de télévision de 36,9% par rapport au 31 décembre 2005 (+655 chaînes) et de 14,5% par rapport au 30 juin 2006 (+308 chaînes). Au 31 décembre 2006, les 2 429 chaînes de télévision diffusées par Eutelsat sont reçues par plus de 164 millions de foyers équipés pour la réception directe par satellite ou par réseau câblé :
 - Consolidation des positions orbitales phares⁵ avec 1 339 chaînes de télévision (+262 chaînes par rapport au 31 décembre 2005 et +112 chaînes par rapport au 30 juin 2006). La position HOT BIRD™ confirme sa place de n°1 en Europe étendue avec 1 082 chaînes de télévision diffusées à destination de plus de 121 millions de foyers (dont 47,5 millions en réception directe par satellite) au 31 décembre 2006.
 - Renforcement des positions orbitales vidéo majeures⁶ avec 917 chaînes de télévision (+336 chaînes par rapport au 31 décembre 2005 et +194 chaînes par rapport au 30 juin 2006). Ceci illustre notamment la croissance des plates-formes de télédiffusion dans nos zones de développement prioritaires en particulier sur les satellites ATLANTIC BIRD™ 4 (7/8° Ouest) pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, W3A (7° Est) pour la Turquie, W2 (16° E) pour l'Europe centrale et les Balkans et enfin W4 (36° Est) pour la Russie et l'Ukraine.

Le chiffre d'affaires des **Services de Données et à Valeur Ajoutée (20% du chiffre d'affaires du premier semestre)** est pratiquement stable par rapport au second semestre de l'exercice précédent, le recul étant limité à moins d'un million d'euros. Comparé au premier semestre 2005-2006, le chiffre d'affaires s'inscrit en repli de 5 millions d'euros du fait, notamment, du non renouvellement au cours de l'exercice précédent de certains contrats suite à l'incident technique survenu sur le satellite W1 en août 2005. Ce recul s'explique également par la transformation au cours de l'exercice précédent de certains contrats court terme en contrats long terme, apportant en contre partie une visibilité accrue sur les revenus. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'exercice est stable par rapport au premier trimestre de l'exercice.

- Les **Services à Valeur Ajoutée** ont progressé de 5% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent à 14,9 millions d'euros. Cette croissance est soutenue par l'augmentation sensible du nombre de terminaux D-STAR⁷ déployés à ce jour (5 715 terminaux au 31 décembre 2006), en augmentation de 29% par rapport au 31 décembre 2005, principalement en Europe (+649 terminaux) et en Afrique (+617 terminaux). Par ailleurs, le Groupe a poursuivi sa politique d'innovation ainsi que l'illustre le lancement d'un service d'accès à Internet en haut débit par satellite en partenariat avec ViaSat pour l'aviation d'affaires en Europe.

Les **services Multi-usages (7% du chiffre d'affaires du premier semestre)** bénéficient du renouvellement de tous les contrats de services aux gouvernements qui arrivaient à échéance au cours de la période et de demandes additionnelles de la part de ces clients.

- L'évolution globale de l'activité de ce segment s'explique principalement par le transfert vers le segment Vidéo de capacités orbitales précédemment louées à ARABSAT et arrivées en fin de contrat. Ces capacités, représentant un montant d'un peu plus de 5 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent, sont aujourd'hui allouées à des Applications Vidéo sur la base de contrats de moyen et long terme.

⁵ Positions HOT BIRD™ à 13° Est et EUROIRD™ 1 à 28,5° Est

⁶ Positions 7/8° Ouest, 5° Ouest, 7° Est, 9/10° Est, 16° Est, 25,5° Est et 36° Est

⁷ Les services D-STAR fournissent un accès Internet et des Réseaux Virtuels Privés aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables.

- En outre, le segment Multi-usages a été affecté par l'évolution défavorable de la parité USD/Euro. A taux de change constant, la diminution du chiffre d'affaires des services Multi-usages aurait été limitée à 6,1%.

Carnet de commandes⁸ : A 3,8 milliards d'euros, il représente 4,8 fois le chiffre d'affaires annuel, et est constitué à hauteur de 79% par des contrats courant sur toute la vie d'un satellite. La durée de vie résiduelle pondérée des contrats qui le constituent s'élève à 7,4 années au 31 décembre 2006. Le poids des Applications Vidéo dans le carnet de commandes est stable à 91% au 31 décembre 2006, en comparaison avec 92% au 31 décembre 2005. Le Groupe maintient ainsi une visibilité à long terme sur son chiffre d'affaires et ses flux de trésorerie opérationnelle.

Augmentation du taux de remplissage de la flotte : 82,2% au 31 décembre 2006

Capacité disponible en orbite stable et nombre de répéteurs loués

En unités	30/06/2005	31/12/2005	30/06/2006	31/12/2006
Nombre de répéteurs opérationnels	474	460	462	479
Nombre de répéteurs loués	343	352	373	394
Taux d'utilisation (%)	72,4%	76,6%	80,7%	82,2%

L'amélioration du taux de remplissage de la flotte reflète une augmentation du nombre de répéteurs loués (+5,6% par rapport au 30 juin 2006) légèrement supérieure au rythme de progression du nombre de répéteurs opérationnels en orbite stable sur la même période (+3,7%). Compte tenu du maintien du taux de remplissage à ses positions orbitales phares, cette amélioration traduit principalement la croissance des activités du Groupe dans les marchés émergents, en particulier sur ses positions orbitales vidéo majeures, conformément à sa stratégie de développement.

RENTABILITE OPERATIONNELLE MAINTENUE AU PLUS HAUT NIVEAU DU SECTEUR

*Extrait du compte de résultat consolidé*⁹

6 mois clos le 31 décembre	2005		2006	
	En millions d'euros	En % du chiffre d'affaires	En millions d'euros	En % du chiffre d'affaires
Chiffre d'affaires	394,9		415,3	
Charges opérationnelles ¹⁰	(83,9)	21,3%	(85,7)	20,6%
EBITDA	311,0	78,7%	329,6	79,4%
Dotations aux amortissements ¹¹	(146,6)	37,1%	(150,2)	36,2%
Autres produits et charges opérationnels ¹²	(31,5)	8,0%	0,1	NS
Résultat opérationnel	132,9	33,7%	179,5	43,2%

La progression de 2,1% des charges opérationnelles est largement inférieure à celle du chiffre d'affaires, illustrant le strict contrôle que le Groupe continue à exercer sur sa structure de coûts.

L'EBITDA a ainsi augmenté de 6,0%, portant la marge d'EBITDA à 79,4%. Hors revenus non récurrents, la marge d'EBITDA ressortirait à 78,8%.

L'augmentation de 2,5% des dotations aux amortissements est due principalement aux lancements de HOT BIRDTM 7A en avril 2006 et de HOT BIRDTM 8 en août 2006, qui ont plus que compensé la

⁸ Le carnet de commandes représente le chiffre d'affaires futur correspondant aux contrats d'attribution de capacité (y compris les contrats pour les satellites en cours d'approvisionnement). Ces contrats d'attribution de capacité peuvent porter sur toute la durée d'exploitation des satellites.

⁹ Pour plus de détail, consulter les comptes consolidés du Groupe

¹⁰ Les charges opérationnelles sont définies comme les coûts d'exploitation, plus les frais commerciaux et administratifs

¹¹ Comprend 22,2 millions d'euros au titre de la dotation aux amortissements de l'actif incorporel "contrats clients et relations associées" reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

¹² Au premier semestre 2005-2006, les autres charges opérationnelles étaient principalement dus à la dépréciation de 30,4 millions d'euros de la valeur du satellite W1 suite à l'incident technique qui s'est produit le 10 août 2005.

diminution des dotations aux amortissements sur 3 satellites dont les durées de vie estimées ont été révisées en hausse.

Les autres produits et charges opérationnels comprennent notamment :

- un produit de 25,8 millions d'euros correspondant à une indemnisation partielle du sinistre du satellite W1 survenu le 10 août 2005,
- une charge de 25,0 millions d'euros au titre de la dépréciation du satellite EUROIRD™ 10 consécutive à l'incident technique qui s'est produit le 4 octobre 2006.

Ainsi, le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 46,6 millions d'euros à 179,5 millions d'euros, portant la marge opérationnelle à 43,2%.

RESULTAT NET CONSOLIDÉ EN FORTE PROGRESSION

Extrait du compte de résultat consolidé

En millions d'euros	6 mois clos le 31 décembre	
	2005	2006
Résultat opérationnel	132,9	179,5
Résultat financier	(118,0)	(56,5)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,2	2,5
Impôts sur les sociétés	(37,3)	(45,6)
Résultat net consolidé	(21,2)	79,9
Intérêts minoritaires	4,5	4,9
Résultat net, part du Groupe	(25,6)	75,0

L'amélioration du résultat financier reflète la réduction et le refinancement de la dette réalisés au cours de l'exercice précédent. Il s'en est suivi une diminution de 29,6 millions d'euros des charges d'intérêts par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Résultat financier

En millions d'euros	6 mois clos le		
	31/12/2005	30/06/2006	31/12/2006
Charges d'intérêts et autres	(84,4)	(53,7)	(54,8)
Instruments de couverture	10,0	0,7	(0,2)
Gains (pertes) de change	0,2	0,3	(0,1)
Amortissement des frais d'émission des emprunts	(4,6)	(3,6)	(1,5)
Sous total	(78,8)	(56,3)	(56,5)
Frais de remboursement anticipé et commission de renonciation (cash)	(14,2)	-	-
Dépréciation des frais d'émission liés à l'emprunt PIK et crédit de second rang (non cash)	(25,0)	(35,4)	-
Gains sur les instruments de couverture suite au refinancement de la dette senior (non cash)	-	30,1	-
Coûts de restructuration post-introduction en bourse de la dette et coûts nets de refinancement de la dette senior (sous total)	(39,2)	(5,3)	-
Résultat financier, net	(118,0)	(61,6)	(56,5)

A la suite de ces opérations et de la simplification des structures du Groupe, le taux d'impôt effectif ressort en nette amélioration à 37% au premier semestre de l'exercice 2006-2007.

Le résultat des sociétés mises en équivalence fait apparaître la contribution d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés hispanophones et lusophones, dont Eutelsat détient 27,7%.

Le résultat net consolidé est donc en forte augmentation du fait des éléments suivants :

- Amélioration de la performance opérationnelle se traduisant par une augmentation de 6,0% de l'EBITDA consolidé ;
- Disparition des éléments non récurrents ayant pesé sur les résultats du premier semestre de l'exercice précédent ;
- Diminution significative de la charge d'intérêts résultant de la réduction et du refinancement de la dette du Groupe au cours de l'exercice précédent.

ANALYSE DES FLUX DE TRESORERIE ET DU BILAN

- Flux de trésorerie opérationnelle disponible¹³ important : 102 millions d'euros, représentant 25% du chiffre d'affaires.
- Ratio d'endettement net sur EBITDA stable à 3,6x par rapport au 30 juin 2006.

En comparaison avec le 30 juin 2006, l'endettement net a augmenté de 74 millions d'euros du fait de la distribution consolidée de 124 millions d'euros en novembre 2006 et du plan d'investissement. Les investissements corporels (138 millions d'euros) ont été notamment consacrés au lancement de HOT BIRD™ 8 et à l'approvisionnement des satellites HOT BIRD™ 9, HOT BIRD™ 10, W2A, W7 et W2M.

Poursuite de la politique active d'investissement en orbite

A la suite de la mise en service de HOT BIRD™ 7A en avril 2006, le satellite HOT BIRD™ 4 a été redéployé à la position 7/8° Ouest. Remis en service le 1^{er} Juillet 2006 sous le nom de ATLANTIC BIRD™ 4, il fournit désormais des services de télédiffusion vers le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord.

Le satellite HOT BIRD™ 8 a été mis en service dans la nuit du 2 au 3 octobre 2006. Equipé d'une charge utile de 64 répéteurs en bande Ku à même de couvrir toute la gamme des fréquences de la position HOT BIRD™ à 13° Est, il a pris en charge tous les services de télédiffusion précédemment effectués par les 20 répéteurs du satellite HOT BIRD™ 3. De plus, il apporte un nouveau niveau de sécurité à la constellation des satellites co-localisés à cette position phare de télédiffusion.

Le succès du lancement de HOT BIRD™ 8 a permis de redéployer le satellite HOT BIRD™ 3 à la position 9°/10° Est, sous le nouveau nom de EURO BIRD™ 10, afin de servir les clients en Europe. Au cours de cette opération, un incident s'est produit conduisant à la perte d'un panneau solaire et par conséquent à une réduction significative de la puissance électrique du satellite.

Ces opérations portent le nombre total des répéteurs opérationnels de la flotte à 479 au 31 décembre 2006, à comparer avec 462 au 30 juin 2006 et 460 au 31 décembre 2005.

Par ailleurs, le premier semestre de l'exercice 2006-2007 a été particulièrement soutenu en terme d'approvisionnement de satellites, puisque 3 satellites ont été commandés au cours de cette période :

- **HOT BIRD™ 10** : le Groupe a signé un contrat avec EADS Astrium pour l'approvisionnement du satellite HOT BIRD™ 10 qui sera équipé de 64 répéteurs en bande Ku. Le déploiement de HOT BIRD™ 10 dont le lancement est prévu au premier trimestre 2009 s'inscrit dans la stratégie du Groupe visant à renouveler les ressources en orbite de sa position phare HOT BIRD™, y renforcer les capacités de redondance et de sécurisation pour ses clients et globalement augmenter la flexibilité de l'ensemble de sa flotte de satellites. En effet, la mise en service des satellites HOT BIRD™ 9 et HOT BIRD™ 10 permettra à terme de redéployer HOT BIRD™ 7A (38 répéteurs) à la position 9°/10° Est et, éventuellement, HOT BIRD™ 6 à une autre position orbitale.

¹³ Le flux net disponible de trésorerie opérationnelle est défini comme le flux net de trésorerie opérationnelle, diminué des approvisionnements de satellites et d'autres immeubles, usines et équipement, net des cessions

- **W7** : le Groupe a également signé un contrat avec Alcatel Alenia Space pour l'approvisionnement du satellite W7 qui sera équipé d'une charge utile en bande Ku pouvant aller jusqu'à 70 répéteurs connectés à six faisceaux en couverture de l'Europe, de la Russie, de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie centrale. Le déploiement du satellite W7 dont le lancement est prévu au deuxième trimestre 2009 doublera la capacité de diffusion d'Eutelsat à la position orbitale 36° Est et permettra de redéployer le satellite SESAT 1 pour une nouvelle mission commerciale à une autre position.
- **W2A** : le Groupe a confié à Alcatel Alenia Space l'approvisionnement du satellite W2A qui sera équipé d'une charge utile en bande Ku et en bande C. Ce satellite, dont le lancement est prévu au premier trimestre 2009, sera localisé à la position orbitale 10° Est où il remplacera le satellite W1.
Par ailleurs, Eutelsat Communications et SES ont annoncé un projet de constitution d'une entreprise commune¹⁴, en vue d'acquérir, d'exploiter et de commercialiser une charge utile en bande S sur le satellite W2A, destinée notamment à la diffusion de contenus audiovisuels et de données vers les terminaux mobiles et les véhicules en Europe.

EVENEMENTS RECENTS

Actionnariat et gouvernement de l'entreprise

Le 23 janvier 2007, Abertis Telecom, filiale du groupe espagnol Abertis, a finalisé l'acquisition de 32% du capital d'Eutelsat Communications auprès de fonds d'investissements (Cinven, Texas Pacific Group, Spectrum et Goldman Sachs).

Le 14 février 2007, CDC Infrastructure¹⁵ a finalisé l'acquisition de 25,5% du capital d'Eutelsat Communications auprès d'Eurazeo.

Par suite de la réalisation de ces transactions, la composition du capital est la suivante :

- Abertis Telecom : 31,96%
- CDC Infrastructure : 26,15%¹⁶
- Public : 41,89%.

Suite à ces transactions, les Conseils d'Administrations des 23 janvier 2007 et 14 février 2007 ont coopté cinq nouveaux administrateurs en remplacement d'administrateurs démissionnaires, sous réserve de la ratification de ses décisions par la prochaine assemblée générale ordinaire des actionnaires.

Les nouveaux administrateurs cooptés sont :

- M. Tobias Martínez (Directeur général, Abertis Telecom),
- M. Carlos Espinós (Directeur général délégué, directeur commercial et de la technologie, Abertis Telecom),
- M. Andrea Luminari (Directeur du développement stratégique, Abertis Telecom),
- M. Carlos Sagasta (Directeur de la planification et du contrôle financiers, Abertis Telecom),
- CDC Infrastructure, représenté par M. Jean Bensaïd (Directeur Adjoint, Finance et Stratégie, Caisse des Dépôts et Consignations).

Le Conseil d'administration d'Eutelsat Communications est toujours composé de 10 administrateurs.

¹⁴ Cette entreprise sera constituée après approbation par instances réglementaires compétentes.

¹⁵ CDC Infrastructure est une filiale de Caisse des dépôts et Consignations.

¹⁶ Y compris 0,65% détenu par CDC-Fonds Propres (groupe Caisse des Dépôts et Consignations).

PERSPECTIVES

Compte tenu des résultats du premier semestre, le Groupe confirme ses objectifs:

- Un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en ligne avec l'objectif initial d'un taux de croissance annuelle moyen de plus de 4,5%¹⁷ pour les 3 exercices 2006-2007 à 2008-2009 communiqué en février 2006;
- Un taux de croissance annuelle moyen de plus de 4,5% sur les exercices 2007-2008 et 2008-2009.
- Une marge d'EBITDA de 77% pour l'exercice 2006-2007, compte tenu de revenus non récurrents de 11,4 millions d'euros au premier semestre, et supérieure à 76% pour les exercices 2007-2008 et 2008-2009.
- Des investissements corporels annuels de 325 millions d'euros en moyenne, sur les 3 exercices fiscaux 2006-2007 à 2008-2009.

* * *

Présentation et Conférence téléphonique

Eutelsat Communications tient aujourd'hui sa réunion de présentation aux analystes et investisseurs des résultats du premier semestre 2006-2007 au siège de la Société, 70, rue Balard, 75015 Paris. Cette réunion débutera à 9h30 et sera retransmise par téléphone en français et en anglais. Elle sera accessible en composant l'un des deux numéros suivants : +33 1 70 99 42 95 (en français) ou + 44 207 806 1957 (en anglais).

Il sera possible d'accéder à la retransmission téléphonique de la réunion à partir de 13h30 le 15 février jusqu'au 21 février à minuit, en composant le + 33 1 71 23 02 48 (en français), code d'accès : 9906794# ou le + 44 207 806 1970 (en anglais), code d'accès : 4749999#.

La présentation sera disponible sur le site du Groupe www.eutelsat.com à partir de 7h30 heure de Paris le 15 février 2007.

Eutelsat Communications tiendra également une conférence téléphonique en anglais pour les analystes et les investisseurs. La conférence débutera aujourd'hui à 15h30 heure de Paris (New York : 9h30, Londres : 14h30).

Les numéros d'appels de la conférence sont les suivants : +44 207 138 0816 et + 1 718 354 1171.

Il sera possible d'accéder à la retransmission de la conférence téléphonique à partir de 18h30 le 15 février jusqu'au 21 février à minuit, en composant le + 44 207 806 1970 ou le + 1 718 354 1112, code d'accès : 4425657#.

Calendrier Financier

- 10 mai 2007 : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre clos le 31 mars 2007
- Semaine du 30 juillet 2007 : résultat de l'exercice clos le 30 juin 2007.

Le calendrier financier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il peut être soumis à des changements et sera régulièrement mis à jour.

¹⁷ Etabli sur la base d'un objectif initial de chiffre d'affaires de 769 millions d'euros pour l'exercice 2005-2006.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 23 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 décembre 2006, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 400 chaînes de télévision et 1 000 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 490 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor

Tél. : + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tél. : + 33 1 53 98 38 88

fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier

Tél. : +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com

* * *

Annexes

Chiffre d'affaires trimestriel par application

En millions d'euros	Trois mois clos le			
	30/09/2005	31/12/2005	30/09/2006	31/12/2006
Applications Vidéo	129,0	126,5	142,8	147,0
Services Données & Valeur Ajoutée	42,2	44,4	40,8	40,8
Multi-usages	16,2	17,2	14,7	14,8
Autres	0,9	1,2	1,3	1,9
Sous-total	188,3	189,3	199,5	204,4
Revenus non récurrents	-	17,4	-	11,4
Total	188,3	206,6	199,5	215,8