

CP/39/06

EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNONCE DE SOLIDES RESULTATS EN 2005-2006 ET REVOIT A LA HAUSSE SES OBJECTIFS DE RENTABILITE POUR 2006-2007

La performance du troisième opérateur mondial de services fixes par satellite démontre l'efficacité de son modèle économique, de sa politique rigoureuse de contrôle de coûts et la qualité de sa vision stratégique

- Chiffre d'affaires en croissance de 5,4%, supérieure à l'objectif
- Carnet de commandes en hausse de 29% à 4 milliards d'euros, représentant plus de 5 fois le chiffre d'affaires 2005-2006
- Marge d'EBITDA¹ à 77,9%, maintenue au plus haut niveau des premiers opérateurs² de services fixes par satellite
- Important flux de trésorerie opérationnelle disponible de 269 millions d'euros, soit 34,5% du chiffre d'affaires 2005-2006
- Résultat net consolidé de 40,2 millions d'euros, après prise en compte de 61,7 millions d'euros de coûts de restructuration de la dette et de dépréciation de satellites
- Proposition de distribution de 0,54 euro par action, représentant un rendement attrayant de 4,5% sur le prix d'introduction en bourse
- Objectif de marge d'EBITDA 2006-2007 relevé à 77%

Paris, le 4 septembre 2006 – Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'exercice clos le 30 juin 2006.

En millions d'euros	12 mois clos le 30 juin			
		2005 (pro forma ³)	2006	variation %
Principaux éléments du compte de résultat				
Chiffre d'affaires	M€	750,4	791,1	+5,4%
EBITDA	M€	578,5	616,5	+6,5%
Marge d'EBITDA	%	77,1	77,9	+0,8pt
Résultat net consolidé	M€	(44,9)	40,2	NA
Résultat par action		NA	0,14	NA
Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie				
Trésorerie provenant des opérations d'exploitation	M€	NA	501	NA
Investissements corporels	M€	NA	231	NA
Flux de trésorerie opérationnelle disponible	M€	NA	269	NA
Principaux éléments de structure financière				
Dette nette	M€	3 157	2 228	-29,4%
Réduction de la dette nette	M€	NA	929	NA
Ratio Dette nette/EBITDA	x	5,5	3,6	NA
Indicateurs opérationnels				
Carnet de commandes	Mds€	3,1	4,0	+29%
Répéteurs loués	Unité	343	373	+30

¹ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et hors dépréciations d'actifs.

² SES Global, Eutelsat Communications et Intelsat PanAmSat

³ Les données pro forma pour 12 mois clos le 30 juin 2005 ne sont pas auditées

Commentant les résultats, Giuliano Berretta, Président-directeur général d'Eutelsat Communications, a déclaré : « En 2005/2006, Eutelsat a dépassé ses objectifs de croissance, tout en maintenant sa rentabilité au plus haut niveau du secteur des services fixes par satellite, avec une marge d'EBITDA de 77,9%. La progression de nos ventes, notamment dans les services vidéo et à valeur ajoutée, s'est traduite par une augmentation de 900 millions d'euros de notre carnet de commandes, à 4 milliards d'euros. Ceci représente l'équivalent de plus de 5 années de chiffre d'affaires.

Plus de 80% du chiffre d'affaires de notre Groupe proviennent des marchés numériques de la vidéo, des données et du haut débit, qui sont aujourd'hui les principaux moteurs de croissance des industries des télécommunications et des médias. Nous sommes, par conséquent, dans une position privilégiée pour bénéficier de la montée en puissance de la télévision Haute Définition en Europe, et du déploiement rapide de la télévision numérique et des services haut débit en Europe centrale et orientale, en Afrique et au Moyen-Orient.

Pour renforcer nos avantages concurrentiels, nous avons continué à développer nos ressources en orbite avec les lancements de HOT BIRD™ 7A et HOT BIRD™ 8 qui nous permettent à la fois de consolider notre position phare de télédiffusion à 13° Est, et de libérer des satellites pour d'autres positions orbitales. Les contrats pour l'approvisionnement de HOT BIRD™ 9, W2M et W2A ont également été conclus, et les négociations pour celui de W7 sont en cours. En parallèle, l'ouverture du nouveau téléport de Turin exploité par notre filiale Skylogic est venue doter nos services à valeur ajoutée de moyens accrus pour accompagner leur développement sur le marché de l'accès au haut débit dans les régions non desservies par des infrastructures terrestres et sur celui de la connexion aux réseaux GSM, notamment pour les marchés maritimes.

Notre performance en 2005-2006 démontre l'efficacité continue de notre modèle économique et la qualité de notre vision stratégique : d'une part, consolider nos positions phares en Europe, et d'autre part, optimiser l'utilisation de ressources en orbite par le développement de nouvelles positions majeures de télédiffusion dans les marchés émergents et par le développement de services à valeur ajoutée. Poursuivant la mise en œuvre de cette stratégie, nous estimons que notre chiffre d'affaires devrait être supérieur à 800 millions d'euros en 2006-2007, avec une croissance moyenne annuelle de plus de 4,5% pour 2007-2008 et 2008-2009. Nous relevons à 77% notre estimation de marge d'EBITDA pour 2006-2007. Pour les deux exercices suivants, nous maintenons l'objectif d'une marge d'EBITDA supérieure à 76%. Avec un ratio de dette nette sur EBITDA de 3,6x, en ligne avec notre objectif de 3 à 4x, notre Groupe est en excellente situation pour poursuivre son développement, tout en offrant une rentabilité attrayante à ses actionnaires ».

Analyse de l'activité

- Croissance soutenue du chiffre d'affaires résultant du développement commercial de toutes les activités⁴

- Applications vidéo : +3,4% à 528,6 millions d'euros, portées par la consolidation des positions orbitales phares de télédiffusion dans les pays de l'Union Européenne et par le développement de positions orbitales majeures dans les marchés émergents (Europe centrale et orientale, Moyen Orient, Afrique du Nord et Afrique Sub-Saharienne).

Dans les pays de l'Union Européenne couverts par les positions HOT BIRD™ (13°E) et EURO BIRD™ 1 (28,5°E), le nombre de chaînes a augmenté de 16,7% d'une année sur l'autre, passant de 1 051 chaînes à 1 227. De plus, l'entrée en service du satellite HOT BIRD™ 7A en avril 2006 a accru la capacité opérationnelle à 13°E et a clos la dernière grande phase de transition de l'analogique vers le numérique à cette position orbitale qui ne transporte plus que quatre chaînes analogiques. Globalement, Eutelsat a aujourd'hui pratiquement achevé cette transition, avec seulement 11 chaînes de télévision analogique présentes sur l'ensemble de sa flotte.

Reflétant la dynamique des marchés émergents de l'Europe centrale et orientale, du Moyen-Orient et l'Afrique Sub-Saharienne, le nombre de chaînes diffusées par les satellites d'Eutelsat desservant ces régions a crû de 37,9% sur l'année, passant de 544 à 750, au 30 juin 2006.

Au cours de l'année 2005-2006, ATLANTIC BIRD™ 3 a également bénéficié du déploiement et de l'expansion des réseaux de la Télévision Numérique Terrestre en France et en Italie. En France, l'offre TNT distribuée par ATLANTIC BIRD™3 sur les réémetteurs terrestres regroupe 28 chaînes (contre 8 chaînes l'an dernier), dont 10 en accès payant,

2005-2006 a également été marquée par le lancement des premières chaînes commerciales de télévision Haute Définition (HDTV) sur la flotte d'Eutelsat. Au 30 juin 2006, les satellites d'Eutelsat diffusaient 12 chaînes HDTV.

- Services de Données et à Valeur Ajoutée : +4,6% à 169,1 millions d'euros, reflétant une forte progression des ventes dans les Services à Valeur Ajoutée. Les Services de Données ont été affectés par la conversion de certains contrats court terme en contrats long terme moins rémunérateurs, procurant davantage de visibilité en terme de revenus, et par l'incident technique sur le satellite W1, le 10 août 2005. Les Services à Valeur Ajoutée ont, quant à eux, bénéficié du déploiement continu des terminaux D-STAR dans le monde⁵ : en hausse de 29% d'une année sur l'autre, leur nombre s'élevait à 5 300 au 30 juin 2006. Les services maritimes fournissant un accès aux réseaux Internet et GSM en mer ont également progressé au cours de l'exercice.
- Les services Multi-usages : +14,5% à 69,7 millions d'euros résultant du taux de renouvellement élevé de contrats annuels pour les services gouvernementaux.

- **Lancement réussi de HOT BIRD™ 7A en mars 2006**, qui a porté la capacité de la position 13° Est de 100 à 102 répéteurs en bande Ku. Le Groupe a ainsi consolidé sa position vidéo phare de télédiffusion et libéré des satellites pour d'autres positions orbitales. Eutelsat a également tiré parti de ses investissements au sol, notamment avec l'ouverture du nouveau téléport de Turin pour les Jeux Olympiques : exploité par sa filiale Skylogic, ce téléport vient soutenir la croissance des services à valeur ajoutée du Groupe pour le haut débit, ainsi que le développement de nouveaux services vidéo profitant du succès du réseau de télévision privé déployé par le Groupe pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques.

⁴ Pour plus de détails sur le chiffre d'affaires 2005-2006, cf. le communiqué du chiffre d'affaires du 20 juillet 2006 disponible sur www.eutelsat-communications.com. Le tableau dans les annexes fournit la répartition du chiffre d'affaires par application.

⁵ Les services D-Star fournissent un accès Internet et des Réseaux Virtuels Privés aux sociétés et institutions dans les régions sans infrastructure ou avec des infrastructures terrestres de haut débit non fiables

- **Carnet de commandes en hausse de 29%** : à 4 milliards d'euros, il représente plus de 5 fois le chiffre d'affaires annuel, dont 92% de contrats vidéo. De plus, 85% du carnet de commandes sont constitués par des contrats courant sur toute la vie d'un satellite. La durée de vie résiduelle pondérée des contrats est passée à 7,7 années au 30 juin 2006. Eutelsat dispose ainsi d'une visibilité à long terme sur son chiffre d'affaires et sa trésorerie opérationnelle.

- **Taux d'utilisation de la flotte du Groupe à 80,7% au 30 juin 2006**. Le nombre de répéteurs loués s'élève à 373 au 30 juin 2006, sur un total de 462⁶ répéteurs opérationnels en orbite. Ceci se compare à 343 répéteurs loués au 30 juin 2005, sur un total de 474 transpondeurs opérationnels. Cette progression reflète la croissance des Services Vidéo et des Services à Valeur Ajoutée dans les pays émergents, ainsi que le renforcement de ses positions orbitales phares dans l'Union Européenne.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DE TOUS LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Croissance du chiffre d'affaires de 5,4%, supérieure à l'objectif, tirée par la progression des ventes dans les pays de l'Union Européenne et dans les pays émergents
- Rentabilité opérationnelle maintenue au plus haut niveau des premiers opérateurs de services fixes par satellite : marge d'EBITDA⁷ de 77,9%
- Résultat net consolidé de 40,2 millions d'euros, en amélioration de 85,1 millions d'euros d'une année sur l'autre, en dépit de coûts de restructuration de la dette et de dépréciation de satellites pour 61,7 millions d'euros

Extrait du compte de résultat consolidé⁸

12 mois clos le 30 juin	2004/2005 (pro forma ⁹)		2005/2006	
	En millions d'euros	En % du chiffre d'affaires	En millions d'euros	En % du chiffre d'affaires
Chiffre d'affaires	750,4		791,1	
Charges opérationnelles ¹⁰	(171,9)	22,9%	(174,6)	22,1%
EBITDA	578,5	77,1%	616,5	77,9%
Dotations aux amortissements	(306,8)	40,9%	(285,8)	36,1%
Autres charges opérationnelles ¹¹	(84,0)	11,3%	(27,0)	3,4%
Résultat opérationnel	187,7	25,0%	303,7	38,4%

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2005-2006 s'inscrit en hausse de 5,4%¹² par rapport à l'année dernière. Il inclut 17,4 millions d'euros correspondant à des indemnités de retard de livraison et d'interruption de service pour le satellite ATLANTIC BIRD™1. En excluant ces éléments non récurrents, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,6% par rapport au chiffre d'affaires consolidé de l'année fiscale 2004-2005, reflétant la bonne exécution de la stratégie du Groupe. A taux de change constant et hors éléments non récurrents, le chiffre d'affaires est en croissance de 3,9% par rapport à l'exercice précédent.

⁶ Le nombre de répéteurs opérationnels a diminué de 474 au 30 juin 2005, à 462 au 30 juin 2006, en raison de l'incident technique sur W1 (-14 répéteurs). Le lancement de HOT BIRD™ 7A a ajouté 2 répéteurs.

⁷ L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et hors dépréciations d'actifs.

⁸ Pour plus de détail, consulter les comptes consolidés du Groupe

⁹ Les données pro forma comprennent les ajustements les plus significatifs du compte de résultat et du bilan consolidés d'Eutelsat Communications pour les périodes closes le 30 juin 2005 (cf. note 29 des comptes consolidés pour les 3 mois clos le 30 juin 2005)

¹⁰ Les charges opérationnelles sont définies comme les coûts d'exploitation, plus les frais commerciaux et administratifs

¹¹ En 2004-2005, ces coûts étaient principalement dus à la dépréciation de 84 millions d'euros de la valeur du satellite ATLANTIC BIRD™ 1

¹² Cf. communiqué de presse du 20 juillet 2006, disponible sur le site du Groupe

Les charges opérationnelles progressent de seulement 1,6%, grâce au strict contrôle que le Groupe exerce sur sa structure de coûts. Cette augmentation limitée prend également en compte une reprise de provision du compte clients et la réduction des coûts d'assurance des satellites en orbite à la suite de la mise en place d'un nouveau programme d'assurance depuis novembre 2005, qui contrebalancent la reprise de provision sur la taxe professionnelle comptabilisée en 2004-2005.

Par conséquent, l'EBITDA consolidé a augmenté de 6,6% à 616,5 millions d'euros, portant la marge d'EBITDA à 77,9%

La baisse de 6,9% des dotations aux amortissements est due à la fin de vie comptable du satellite HOT BIRD™ 1 et la prolongation de la durée de vie comptable de certains satellites. La dotation aux amortissements de 44,5 millions d'euros correspond, pour l'essentiel, à l'actif incorporel « contrats clients et relations associées » reconnu lors de l'acquisition d'Eutelsat SA par Eutelsat Communications.

Les autres charges opérationnelles correspondent à la dépréciation du satellite W1 pour 24,9 millions d'euros, consécutive à l'incident technique du 10 août 2005. Ce montant a été réduit par rapport aux 31,4 millions d'euros comptabilisés au 1^{er} semestre afin de prendre en compte le remboursement des primes d'intéressement en orbite versées par le constructeur.

Par conséquent, le résultat opérationnel s'inscrit en hausse de 116 millions d'euros à 303,7 millions d'euros, portant la marge opérationnelle à 38,4%.

En millions d'euros	12 mois clos le 30 juin	
	2005 (pro forma ¹³)	2006
Résultat opérationnel	187,7	303,7
Résultat financier	(198,4)	(179,6)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	0,3	5,8
Impôts sur les sociétés	(34,5)	(89,7)
Résultat net consolidé	(44,9)	40,2
Intérêts minoritaires	7,4	9,8
Résultat net, part du Groupe	(52,3)	30,4

Le résultat financier reflète la structure financière préalable à l'introduction en bourse ; il comprend des charges non-récurrentes pour un montant de 44,5 millions d'euros, dont 30,3 millions d'euros sans incidence sur la trésorerie.

Les charges financières pour le second semestre 2005-2006 sont en baisse de 36,4%, par rapport au premier semestre de la même période, en raison du remboursement anticipé, le 6 décembre 2005, de l'emprunt PIK et du crédit de Second Rang¹⁴. Par conséquent, les frais financiers pour l'exercice se montent à 138,1 millions d'euros, à comparer à 173,9 millions d'euros pour la période de 12 mois en pro forma close le 30 juin 2005. Cependant, ces frais financiers n'intègrent que sur moins de deux semaines l'effet de la réduction de la marge de la dette senior intervenue à la suite du refinancement de la dette senior le 19 juin 2006 (cf. tableau ci-dessous)¹⁵.

¹³ Les données pro forma ne sont pas auditées

¹⁴ Cf Prospectus international de l'Offre date du 29 novembre 2005 pour de plus amples informations sur la structure de la dette du Groupe

¹⁵ CF. communiqué date du 8 Juin 2006

En millions d'euros	S1 2005-2006	S2 2005-2006	2005-2006
Charges d'intérêts et autres	(84,4)	(53,7)	(138,1)
Instruments de couverture	10,0	0,7	10,7
Gains / (pertes) de change	0,2	0,3	0,5
Amortissement des frais d'émission des emprunts	(4,6)	(3,6)	(8,2)
Sous-Total	(78,8)	(56,3)	(135,1)
Frais de remboursement anticipé et commission de renonciation (cash)	(14,2)	-	(14,2)
Dépréciation des frais d'émission liés à l'emprunt PIK et crédit de second rang (non cash)	(25,0)	(35,4)	(60,4)
Gain sur les instruments de couverture suite au refinancement de la dette Sénior (sans incidence sur la trésorerie)	-	30,1	30,1
Coûts de restructuration post introduction en bourse de la dette et coûts de refinancement de la dette sénior (sous-total)	(39,2)	(5,3)	(44,5)
Résultat financier	(118,0)	(61,6)	(179,6)

Le résultat des sociétés mises en équivalence fait apparaître la contribution d'Hispasat, l'opérateur satellite leader des marchés de langue espagnole et portugaise, dont Eutelsat détient 27,7%.

Les charges d'intérêts portées par les sociétés holdings ont pesé sur le taux d'impôt effectif du Groupe. Elles comprennent des charges financières non-récurrentes (44,5 millions d'euros) et des charges d'intérêt liées à l'emprunt PIK, au Crédit de Second Rang et à la dette senior.

En conséquence, le résultat consolidé net est positif à 40,2 millions d'euros, en dépit de 61,7 millions d'euros de coûts de restructuration de la dette et de charges de dépréciation de satellite. En excluant ces éléments, le résultat net consolidé ajusté aurait été de 101,9 millions d'euros, comme le montre le tableau ci-dessous :

En millions d'euros	12 mois clos le 30 juin	
	2005 (pro forma)	2006
Résultat net consolidé – publié	(44,9)	40,2
Coûts de restructuration financière consécutive à l'introduction en bourse (après impôts)		+39,2
Coûts de refinancement de la dette Senior, net (après impôts)		+5,3
Dépréciation du satellite W1 après impôts différés		+17,2
Dépréciation du satellite ATLANTIC BIRD™1 (après impôts différés)	+55,1	
Total des coûts de restructuration financière et dépréciation de satellites	+55,1	+61,7
Résultat net consolidé ajusté	10,2	101,9

Les intérêts minoritaires sont en hausse de 2,4 millions d'euros, en raison de l'amélioration du résultat net d'Eutelsat S.A., et ce, bien qu'Eutelsat Communications ait augmenté sa part dans le capital d'Eutelsat SA de 93,2% au 30 juin 2005 à 95,2% au 30 juin 2006.

Ainsi, le résultat net part du Groupe s'inscrit à 30,4 millions d'euros et le résultat par action à 0,14 euro.

ANALYSE DES FLUX DE TRESORERIE ET DU BILAN : AMELIORATION DE LA FLEXIBILITE FINANCIERE

- Important flux de trésorerie opérationnelle à 501 millions d'euros, se traduisant par un **flux de trésorerie opérationnelle disponible¹⁶ de 269 millions d'euros**
- Investissements corporels de 231 millions d'euros, en-deçà des prévisions, du fait du report du lancement du satellite HOT BIRD™ 8 à l'exercice 2006-2007 et de l'approvisionnement plus tardif des satellites W2M, W2A et W7
- Réduction de 929 millions d'euros de la dette nette à 2 228 millions d'euros
- Flexibilité financière améliorée : le ratio d'endettement net sur EBITDA est en baisse à 3,6x, en conformité avec l'objectif de 3 à 4x

En comparaison avec le 30 juin 2005, l'endettement net a diminué de 929 millions d'euros, grâce au produit net de l'introduction en bourse (839 millions d'euros), au flux de trésorerie opérationnelle disponible (269 millions d'euros) et au règlement du différend portant sur le satellite ATLANTIC BIRD™1 (96 millions d'euros).

Le désendettement a toutefois été limité par le paiement des intérêts sur la dette financière (187 millions d'euros) et par l'acquisition complémentaire d'intérêts minoritaires dans Eutelsat S.A. (67 millions d'euros).

Le ratio d'endettement net sur EBITDA a donc été ramené à 3,6 au 30 juin 2006, contre 5,5 au 30 juin 2005.

Les investissements corporels (231 millions d'euros) ont été notamment consacrés au lancement de HOT BIRD™7A et à l'approvisionnement des satellites HOT BIRD™8, HOT BIRD™9 et W2M. Ce montant est inférieur aux 320 millions d'euros initialement estimés, le lancement de HOT BIRD™ 8 et l'approvisionnement de nouveaux satellites étant intervenus plus tardivement que le Groupe ne l'avait initialement programmé.

Le 19 juin 2006, le Groupe a achevé le refinancement de la dette senior avec les avantages suivants :

- Réduction du coût de la dette senior de 75 points de base, baissant la marge de la dette senior à 100 points de base ;
- Allongement de la maturité de la dette sénior à juin 2013 ;
- Augmentation des seuils des clauses financières restrictives.

Ce refinancement, qui marque la première étape du processus de simplification de la structure du Groupe : ce processus a pour objectif de permettre la détention directe d'Eutelsat S.A. par Eutelsat Communications à compter de l'exercice 2007-2008.

Evénements récents

Après le lancement réussi de HOT BIRD™ 7A en mars 2006, HOT BIRD™ 4 a été redéployé le 1^{er} juillet 2006 à la position orbitale 7°/8° Ouest pour desservir les marchés du Moyen-Orient, sous le nom de ATLANTIC BIRD™ 4. Ces opérations portent le nombre total des répéteurs opérationnels de la flotte à 477 au 1^{er} septembre 2006.

HOT BIRD™ 8 a été lancé le 5 août 2006. Equipé d'une charge utile de 64 répéteurs en bande Ku à même de couvrir toute la gamme des fréquences de la position HOT BIRD™ à 13° Est, HOT BIRD™ 8 apporte un nouveau niveau de sécurité à la constellation des satellites co-localisés à cette position phare de télédiffusion.

Prévu pour une mise en service commercial en octobre, HOT BIRD™ 8 prendra en charge tous les services de télédiffusion actuellement effectués par les 20 répéteurs du satellite HOT BIRD™ 3 ; libérant ce dernier pour de nouvelles missions à une autre position (9,8° degrés Est).

¹⁶ Le flux net disponible de trésorerie opérationnelle est défini comme le flux net de trésorerie opérationnelle, diminué des approvisionnements de satellites et d'autres immeubles, usines et équipement, net des cessions

Le Groupe a signé un pré-contrat avec Alcatel Alenia Space pour l'approvisionnement du satellite W2A. Eutelsat dispose, jusqu'au 15 octobre 2006, de la faculté d'ajouter aux charges en bandes Ku et C déjà prévues, une charge utile en bande S, pour diffuser des programmes de télévision vers les mobiles.

Axes stratégiques, perspectives et dividende

Eutelsat Communications a conduit en juin 2006 une révision annuelle de son plan stratégique. Les résultats 2005-2006 valident sa stratégie à long terme : le Groupe a pour objectif de consolider sa position de leader dans les pays de l'Union Européenne, et d'optimiser l'utilisation de sa capacité par la création et le développement de nouvelles positions majeures de télédiffusion. Il a également pour objectif de continuer à développer les Services à Valeur Ajoutée, notamment dans les pays émergents.

Le Groupe fournit ci-après la mise à jour de ses objectifs financiers présentés le 17 février 2006 :

- L'objectif de chiffre d'affaires pour 2006-2007 est de plus de 800 millions d'euros. Cet objectif est en ligne avec l'objectif initial d'un taux de croissance annuelle moyen de plus de 4,5% pour les 3 prochains exercices (2006-2007 à 2008-2009), qui est basé sur l'objectif initial d'un chiffre d'affaires de 769 millions d'euros pour 2005-2006. Le Groupe prévoit un taux de croissance annuelle moyen de plus de 4,5% sur les exercices fiscaux 2007-2008 et 2008-2009.
- Tenant compte de sa performance récente et de sa politique rigoureuse de contrôle des coûts, le Groupe relève à 77% son objectif de rentabilité exprimé par la marge d'EBITDA pour l'exercice 2006-2007. Pour les exercices 2007-2008 et 2008-2009, le Groupe maintient son estimation d'une marge d'EBITDA supérieure à 76%.
- Les investissements corporels annuels devraient être de 250 millions d'euros en moyenne, sur les exercices fiscaux 2006-2009. Au cours de l'exercice 2005-2006, 231 millions d'euros ont été investis, contre 320 millions d'euros initialement prévus. Au delà de 2009, sur une base normative annualisée, le Groupe considère qu'environ 260 millions d'euros par an devraient être investis pour assurer le renouvellement progressif de sa flotte qui devrait comprendre 572 répéteurs opérationnels au 30 juin 2009.

La distribution d'un montant de 0,54 euro par action, provenant de la « Prime liée au capital », représentant un rendement de 4,5% basé sur le prix de 12 euros lors de l'introduction en bourse, sera soumise à l'approbation des actionnaires. Eutelsat Communications prévoit de tenir son Assemblée Générale des Actionnaires le 10 novembre 2006, à Paris.

Pour les années à venir, le Groupe entend maintenir une politique de distribution attrayante.

Conférence téléphonique

Eutelsat Communications tiendra une conférence téléphonique pour les analystes et les investisseurs afin le 4 septembre 2006. La conférence débutera à 14h30 heure de Paris (New York : 8h30, Londres : 13h30).

Les numéros d'appels de la conférence sont les suivants : 01 71 23 04 18 de France, et +44 20 71 38 08 35 hors de France.

La présentation sera disponible sur le site du Groupe www.eutelsat.com à partir de 7h30 heure de Paris le 4 septembre 2006.

La conférence téléphonique sera rediffusée sur la même adresse Internet jusqu'au 23 septembre 2006.

Calendrier Financier

- 8 novembre 2006 : chiffre d'affaires du 1er trimestre clos le 30 septembre 2006
- 10 novembre 2006 : Assemblée Générale
- 15 février 2007 : chiffre d'affaires et résultat du 1er semestre clos le 31 décembre 2006
- 4 mai 2007 : chiffre d'affaires du 3ème trimestre clos le 31 mars 2007
- juillet 2007 : chiffre d'affaires de l'exercice clos le 30 juin 2007
- septembre 2007 : résultat de l'exercice clos le 30 juin 2007

Le calendrier financier ci-dessus est donné à titre indicatif seulement. Il est soumis à des changements et sera régulièrement mis à jour.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Le Groupe est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites, avec une capacité commercialisée sur 23 satellites couvrant l'ensemble du continent européen, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde ainsi qu'une partie importante de l'Asie et des Amériques. Le Groupe se positionne, en chiffre d'affaires, parmi les trois leaders mondiaux dans le secteur des services satellitaires. Ses satellites diffusent plus de 2 100 chaînes de télévision et 970 stations de radio vers une audience de près de 120 millions de foyers équipés pour la réception par câble ou directe par satellite. Le Groupe fournit également des services de contribution pour la télévision, des réseaux professionnels de données, des services mobiles de localisation et de communications, de connexion à la dorsale Internet et des services d'accès à haut débit (pour les transports routiers, maritimes et aériens). Eutelsat Communications, dont le siège social est à Paris, emploie 490 collaborateurs, originaires de 27 pays.

www.eutelsat.com

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 38 88

fgautier@eutelsat.fr

Investisseurs

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-communications.com

* * * * *

Annexes

Chiffre d'affaires par application

En millions d'euros	12 mois clos le 30 juin		
	2005 (pro forma)	2006	Variation en %
Applications video	511,3	528,6	+3,4%
Services Données & Valeur Ajoutée	161,7	169,1	+4,6%
Multi-usage	60,8	69,7	+14,5%
Autres	5,9	6,3	-
Sous-total	739,7	773,7	+4,6%
Revenus non récurrents	10,7	17,4	NM
Total	750,4	791,1	+5,4%

Chiffre d'affaires par trimestre

En millions d'euros	3 mois clos le			
	30 septembre, 2005	31 décembre, 2005	31 mars, 2006	30 juin, 2006
Applications video	129,0	126,5	132,1	141,0
Services Données & Valeur Ajoutée	42,2	44,4	42,4	40,2
Multi-usage	16,2	17,2	17,9	18,3
Autres	0,9	1,2	2,7	1,6
Sous-total	188,3	189,3	195,1	201,1
Revenus non récurrents	-	17,4	-	-
Total	188,3	206,6	195,1	201,1

Depuis le 1^{er} juillet 2006, la revue technique de l'utilisation de la capacité louée s'est traduite par la reclassement de 8,7 millions d'euros (représentant moins de 1% du chiffre d'affaires consolidé du sous segment Services de Données vers le segment Services Vidéo.